

**GLAZ**

**ÉCONOMIE**

Stratégie économique  
pour la Bretagne

# Bâtir ensemble une stratégie pour la Bretagne



Le monde change et nous sommes aujourd'hui confrontés à de profonds bouleversements, au défi de la transition économique, énergétique et écologique. Pour répondre à ces enjeux, nous devons créer les conditions d'un élan collectif et choisir un nouveau cap. Nous devons proposer des réponses aux difficultés de l'immédiat mais aussi de nouvelles perspectives pour l'économie de la Bretagne.

C'est l'objectif de la stratégie portée par le Conseil régional et les acteurs de l'économie bretonne, avec comme priorités le renouvellement de notre économie productive, la valorisation de toutes les compétences et toutes les énergies et la réussite du pari de la transition énergétique.

Au moment des doutes et par temps de crise, nous avons recensé nos points forts et atouts, identifié les opportunités du monde de demain pour **bâtir ensemble une stratégie résolument bretonne : la "Glaz économie"**.

"Glaz", c'est en breton une couleur mêlant le vert, le bleu et le gris.

"Glaz" symbolise les trois piliers de notre stratégie : économie verte de la terre, de la transition énergétique, économie bleue de la mer, de l'économie circulaire, des biotechnologies et du bio mimétisme, économie de la matière grise, axée sur le numérique, les nouveaux modes collaboratifs et la Silver économie.

Nous avons un cap, une stratégie. **C'est notre projet à tous, entreprises, entrepreneurs, créateurs, innovateurs, élus et citoyens** qui souhaitons créer de la valeur, développer de nouvelles activités, produire et générer de l'emploi sur notre territoire. C'est ensemble que nous l'avons construite, c'est ensemble que nous lui donnerons corps.

Mobilisons-nous pour que la Bretagne soit dès aujourd'hui au rendez-vous de l'économie de demain !

---

**Guy Canu**  
Président de Bretagne  
Développement Innovation





## ***Vous avez dit... Glaz Économie ?***



Le Conseil régional a confié à Bretagne Développement Innovation en 2012, une mission à fort enjeu pour la BRETAGNE : coordonner une réflexion stratégique à l'échelon du territoire pour repositionner notre région et qu'elle retrouve un développement équilibré, économique, social et territorial.

Dans un monde qui bouge à une vitesse invraisemblable, avec notamment les enjeux de la transition énergétique à nos portes, comme ceux d'une économie numérique qui va bouleverser nos façons de penser, d'agir, de produire, de communiquer, d'exporter... comment faire pour trouver une voie et des ressorts nouveaux pour la Bretagne?

Pour tenter de répondre à cette question, nous avons fait un pari : **celui qu'à nous tous**, acteurs de l'économie bretonne au quotidien quels que soient les secteurs, les femmes et les hommes concernés, entrepreneurs, chercheurs, formateurs, spécialistes de l'innovation ou de l'international nous pouvions proposer une stratégie régionale développement économique, d'innovation et d'internationalisation : **La SRDEII**.

C'est ce que nous avons fait tous ensemble grâce à un travail collaboratif intense, riche d'échanges. Par ailleurs, je suis persuadé qu'il sera fondateur pour une action à venir mieux coordonnée et plus efficace.

***Bravo et merci à tous, puisque cela s'est soldé par l'adoption par le conseil régional le 13 décembre 2013 de la SRDEII.***

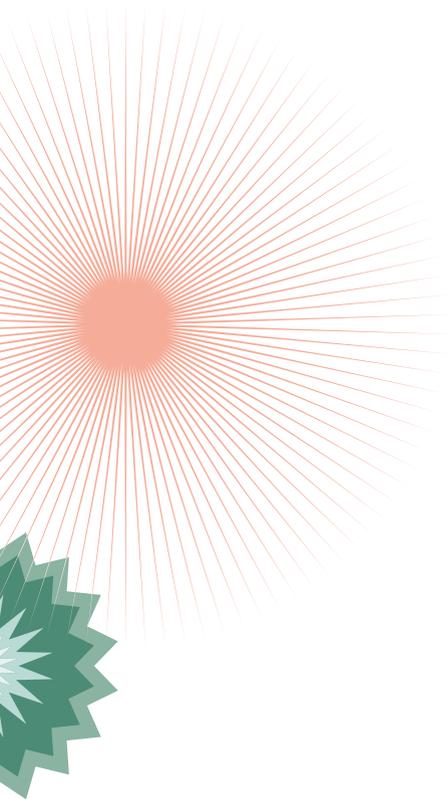
Mais en fait, nous avons proposé plus qu'une stratégie de développement économique, nous nous sommes lancés un défi : celui de la **GLAZ ECONOMIE**. Un projet résolument appuyé sur les atouts de la Bretagne, femmes et hommes, ressources et valeurs, ambitieux mais réaliste, avec une vision à long terme et une étape à 2020. Ce défi est celui des Bretonnes et des Bretons.

La situation économique impose que nous agissions vite et nombreux sont ceux qui œuvrent en ce sens ; ce projet nous donne aussi un cadre, un référentiel pour des plans d'actions avec l'objectif d'une évolution concrète et positive dans les prochaines années.

BDI, au service du développement économique, prendra sa part dans les actions à mener et coordonnera la mise en œuvre de cette SRDEII ; mais les résultats nous irons les chercher tous ensemble.

—

**Frédéric RODE**  
Directeur général



# La Glaz économie

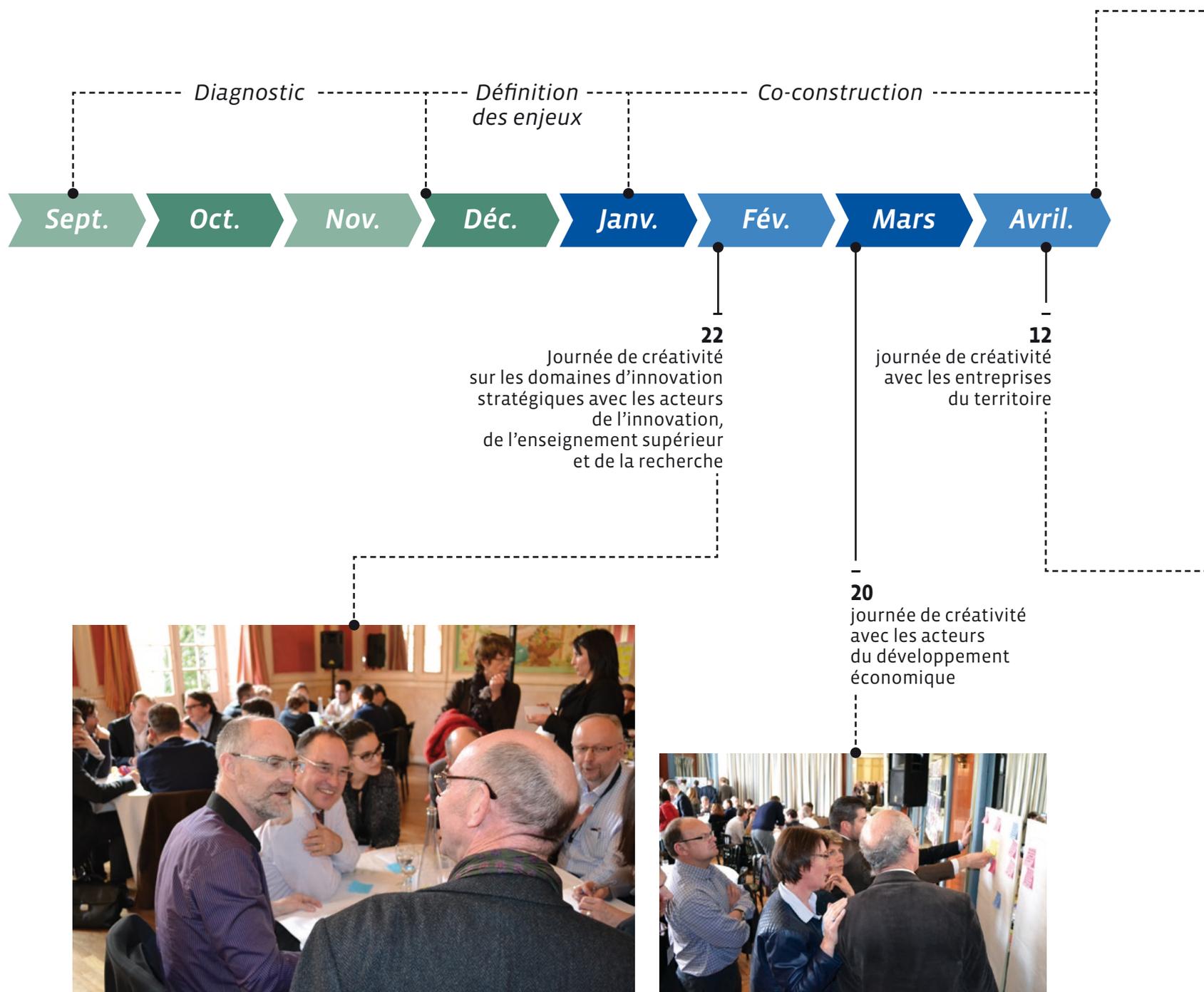


## Les grandes étapes

Par le projet de **Stratégie de développement économique, d'innovation et d'internationalisation** (SRDEII), la Région Bretagne a souhaité préparer, avec l'ensemble de ses partenaires, l'économie de demain. Ses objectifs : mieux anticiper, accompagner les mutations économiques, répondre aux grands enjeux de création d'emplois et de valeur, d'innovation et de développement durable.

Cette stratégie régionale, inscrite dans le cadre financier et réglementaire français et européen, est le socle des actions publiques de développement économique pour la période 2014-2020.

C'est à BDI qu'a été confié le rôle d'élaborer cette stratégie en menant une vaste concertation auprès des acteurs économiques et en mobilisant toutes les énergies et toutes les compétences du territoire : 600 personnes impliquées dans le processus d'élaboration, 50 réunions de travail, 3 journées d'intelligence collective... Ce travail, de plus d'un an, a abouti à une vision partagée, aujourd'hui incarnée par la **Glaz économie**.





**13**  
Vote de la stratégie  
de développement  
économique par le Conseil  
régional de Bretagne

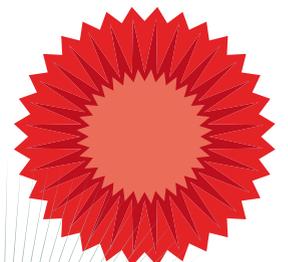
**18**  
Présentation de l'avant-  
projet Glaz économie,  
à Languéoux

Validation des  
domaines d'innovation  
stratégiques



Validation des  
objectifs stratégiques  
et de la vision

Finalisation du document / Restitution  
Commission de l'économie / Ceser



# La Glaz économie



## Pour une Bretagne créative et compétitive en vert-bleu-gris

---

### UNE VISION

---

La Glaz économie promeut une économie bretonne ancrée sur son territoire, inventive, créatrice de richesses, d'emplois et de bien-être social. Elle défend la conception d'une économie au service de l'Homme, respectueuse de l'écosystème auquel il appartient.

**Vert, bleu, gris, telles sont les teintes de l'économie bretonne** ; bâtie sur la valorisation responsable de ressources naturelles exceptionnelles, des activités productives imbriquées entre terre et mer et la matière grise d'une population qualifiée et engagée activement dans l'économie de la connaissance.

Ce "vert bleu et gris" porte en outre, en double résonnance, des choix économiques majeurs : le vert d'une économie créatrice de valeur grâce à la **transition énergétique**, le pari du nouveau concept d'"économie bleue" liée à l'**économie circulaire** et au bio-mimétisme terrestre et marin, ainsi que le positionnement sur l'"économie grise" axée sur le **numérique** et la **silver economy**, source de nouveaux besoins, marchés et échanges intergénérationnels à prendre en compte.

---

### 4 AMBITIONS

---

- *Soutenir l'économie productive*
- *Créer de la valeur par la transition énergétique et écologique*
- *Mobiliser toutes les compétences et les énergies*
- *Organiser la gouvernance de l'économie régionale pour plus de lisibilité et d'efficacité*

### LA GLAZ ÉCONOMIE...

---

#### ... valorise nos ressources

Véritable "jardin posé sur la mer", la Bretagne, par sa position péninsulaire, constitue un territoire singulier. Elle puise une force particulière de ses milieux naturels à travers le développement d'activités économiques multiformes au croisement de la terre et de la mer : agriculture, pêche et aquaculture, industries de transformation, énergies renouvelables, naval, nautisme, automobile, tourisme, biotechnologies... La Bretagne mise sur un renforcement du lien entre ses ressources et son potentiel de transformation et de création de valeur.

La Bretagne peut compter sur des hommes et des femmes qualifiés et professionnels. La population bretonne possède un niveau élevé de qualification et historiquement une forte confiance en l'école. Les professionnels bretons sont vus comme des partenaires engagés et hautement compétents par les investisseurs étrangers et nationaux installés sur le territoire.

---

#### ... est portée par des valeurs citoyennes

La population bretonne se caractérise par des valeurs citoyennes ancrées dans une identité régionale, un sentiment d'appartenance qui lui donne une force supplémentaire :

- *L'engagement*
- *Le sens du collectif*
- *L'ouverture*
- *L'imagination*

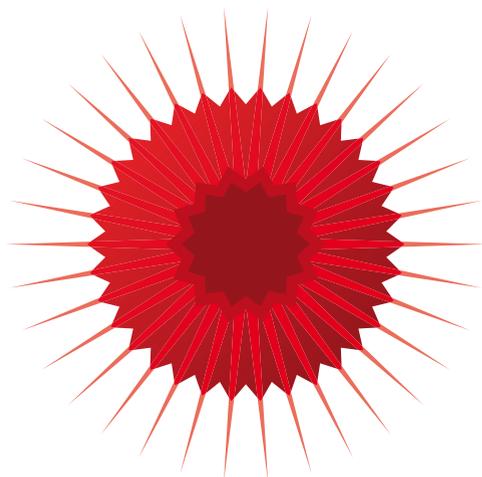
---

#### ... est créatrice de valeur économique et sociale pour une meilleure qualité de vie

La Glaz économie vise un **modèle de développement durable** capable de (ré)concilier performance économique, recherche du progrès social et impératif énergétique et écologique.

La Glaz économie place en tout état de cause **l'humain au cœur**.

---



# Saisir les opportunités



---

## LA GLAZ ÉCONOMIE ORIENTERA DES PROJETS NOTAMMENT POUR :

---

- *Répondre à la demande croissante d'une alimentation saine, sûre et durable :* traçabilité, sécurité alimentaire, usine agroalimentaire du futur, ferme agricole du futur...
- *Réussir la transition écologique et énergétique :* navire du futur, bâtiments basse consommation, énergies renouvelables, réseaux électriques intelligents, écoconception...
- *Développer les énergies marines renouvelables (EMR) :* recherche et ingénierie, industries, infrastructures portuaires, formations...
- *Accélérer la recherche et le développement des biotechnologies marines :* valorisation de nouvelles molécules pour la recherche médicale, la cosmétique, les agro matériaux et la bioénergie...
- *Parier sur de nouveaux modèles d'ingénierie, inspirés du vivant (bio mimétisme) et s'appuyant sur ce qui est disponible localement (économie circulaire), à travers l'éco-conception et le recyclage des produits.*
- *Miser sur la matière grise et poursuivre les investissements en matière de formation initiale et tout au long de la vie :* anticipation des besoins en compétences, mise en place de cursus adaptés aux besoins des entreprises, développement d'une culture entrepreneuriale et de l'innovation...
- *Intégrer le numérique et les nouveaux modèles collaboratifs dans les différents secteurs d'activités de l'économie :* e-santé, programme "AgrETIC", cyber sécurité...
- *Se positionner sur le marché de la "Silver économie" :* nouveaux services et technologies pour favoriser l'autonomie des seniors...

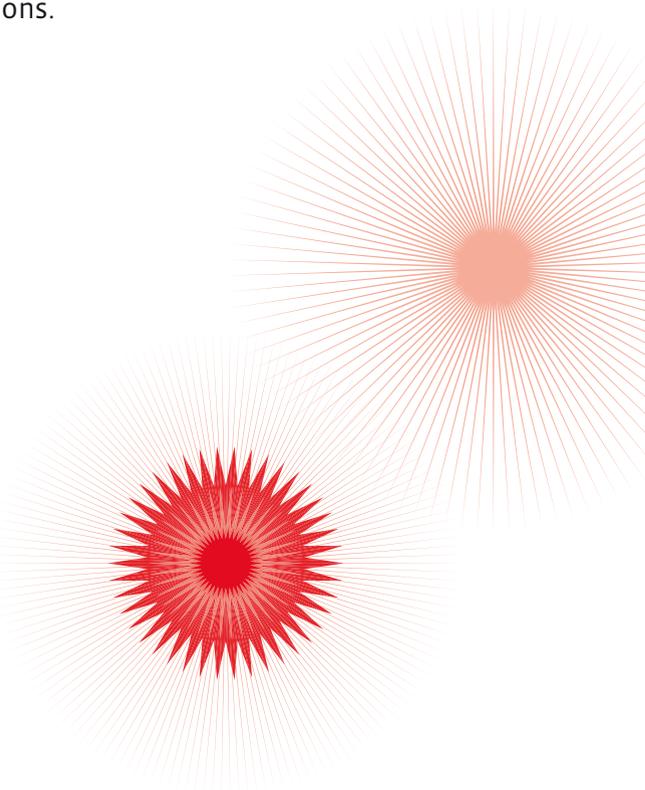
---

## LES CONDITIONS PROPICES À LA RÉUSSITE DE LA GLAZ ECONOMIE

---

*Pour favoriser l'atteinte des objectifs de développement économique proposés, il faut réunir les conditions principales suivantes :*

- La qualité de l'ingénierie financière pour créer l'effet de levier nécessaire aux investissements,
- La qualité des infrastructures, et notamment des infrastructures de transports,
- La garantie de l'accessibilité et de la connectivité avec le reste du monde,
- La qualité du système de formation dans son ensemble et dès les premières classes, favorisant un contexte de savoir et de connaissance,
- La qualité de l'offre de service aux personnes, dans tous les domaines, qui favorise la qualité de vie et l'attractivité des territoires,
- La qualité de l'environnement, avec une incidence certaine sur l'image de la région, de ses entreprises et de ses productions.





# La Glaz économie



## C'est 11 filières stratégiques

### UNE PRIORITÉ DONNÉE À DES FILIÈRES STRUCTURANTES

La Glaz économie vise à mettre la priorité sur le soutien à l'économie productive, regroupant l'industrie au sens large et les services associés. Actuellement 5e région industrielle, la Bretagne doit rester un territoire de production, maillé d'un tissu d'entreprises performantes.

Le concept de filière économique permet de créer une chaîne de valeur et de positionner notre territoire sur des segments à forte valeur ajoutée. Les 11 filières prioritaires retenues, socle d'un nouvel élan industriel breton, entraînent avec elles l'ensemble de notre économie.

### UNE STRATÉGIE POUR CHAQUE FILIÈRE DANS UNE LOGIQUE D'INTERCONNEXION

Dans une économie de plus en plus centrée sur les usages, la création de valeur se produit aujourd'hui très largement au croisement des filières. La Glaz économie vise à favoriser ces nouvelles interconnexions, vectrices d'innovations et de nouveaux marchés porteurs.

Chaque filière dispose d'une stratégie dynamique et évolutive, orientée vers les marchés, proposant :

- *une analyse du marché mondial*
- *un état des lieux régional*
- *des enjeux-clés, des objectifs, des actions, des moyens*

### ACCOMPAGNER LA MUTATION DES FILIÈRES SOCLES DE L'ÉCONOMIE



Filières alimentaires

Secteur naval-  
nautisme

Tourisme

Numérique

Véhicules et mobilités

Défense et sécurité

### ACCÉLÉRER L'ÉMERGENCE DE FILIÈRES À FORT POTENTIEL



Biotechnologies

Énergies marines  
renouvelables

Bâtiment,  
éco-construction  
et éco-rénovation

Éco-activités

Santé



# La Glaz économie



## C'est aussi 7 domaines d'innovation prioritaires

### ... POUR RENFORCER L'IMPACT DE L'INNOVATION DANS L'ÉCONOMIE

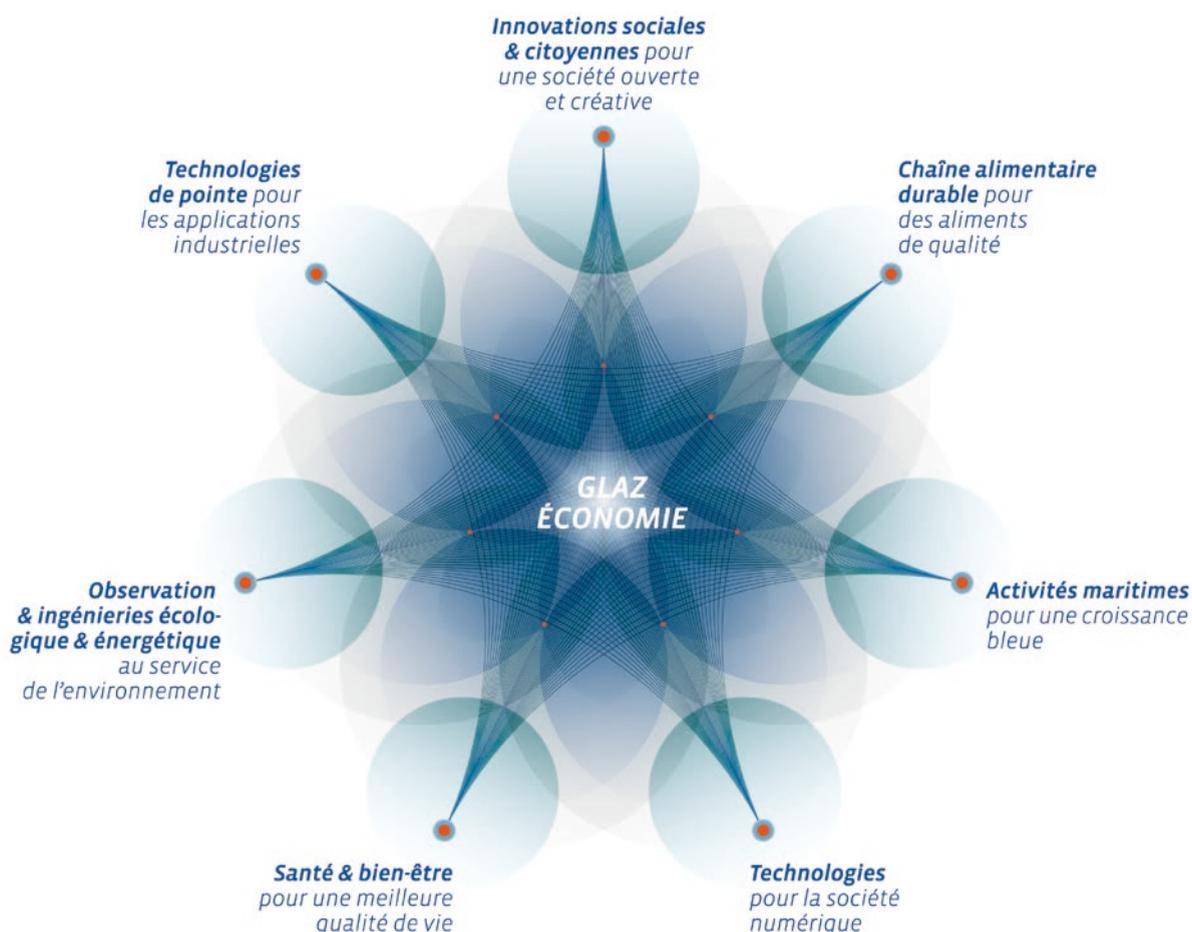
Ces domaines ont fait l'objet d'une large réflexion conduite en concertation avec les entreprises, les organismes de recherches, les pôles de compétitivité et de grands acteurs-clés issus du monde économique. Des travaux qui ont abouti à la sélection de 7 domaines d'innovation prioritaires, reflets des activités scientifiques et économiques d'excellence de notre territoire et répondant aux besoins des marchés d'avenir.

### ... POUR DÉVELOPPER ET DIFFUSER L'INNOVATION EN BRETAGNE

L'accompagnement des entrepreneurs sera renforcé en faisant du Réseau Breton de l'Innovation (RBI) une plateforme de synergie, de partage, en renforçant l'aide à la création-croissance d'entreprises innovantes, en encourageant les démarches de design et l'implantation d'espaces de créativité sur le territoire.

### ... POUR FINANCER LES PROJETS D'INNOVATION

Une partie importante des fonds européens pour l'innovation (ex : FEDER - Fonds Européen de Développement Régional) sera réservée aux projets répondant à l'une de ces sept priorités.





# La Glaz économie



## Soutient la croissance et le besoin d'agilité des entreprises

L'évolution de plus en plus rapide des usages et des marchés rend le besoin d'agilité des entreprises crucial. Certaines d'entre-elles, devenues leaders dans leur domaine, ont adopté de nouveaux modèles, en misant sur le décroissement entre les filières, le développement de l'intelligence collective ou la production de petites et moyennes séries. L'entrée dans l'ère collaborative façonne un nouvel état d'esprit visant à sortir des "sentiers battus" afin de répondre aux attentes toujours plus variées des consommateurs. La curiosité, l'intuition, la créativité, la coopération, la mutualisation, constituent autant d'atouts à développer. La Glaz économie souhaite soutenir les entreprises dans cette dynamique à travers des projets concrets.

### SOUTIEN À L'INNOVATION

#### SIDE

Le programme SIDE vise à diffuser la culture d'innovation au sein des entreprises bretonnes par l'intermédiaire de conseillers innovations présents sur l'ensemble du territoire.

/ [www.bdi.fr/](http://www.bdi.fr/)

### SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

#### UN FONDS SPÉCIFIQUE POUR LES REPRENEURS D'ENTREPRISES

Le fonds BRIT aide la reprise d'entreprise sous forme de prêts d'honneur, sans garantie et sans intérêt, d'un montant compris entre 3 000 et 20 000 euros.

### SOUTIEN À L'EXPORTATION

#### BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

La création d'une structure unique, et l'élaboration d'un Plan régional d'internationalisation des entreprises permet de structurer des démarches à l'export des entreprises et de les accompagner à l'international.

/ [www.bretagne-international.com/](http://www.bretagne-international.com/)

### COMPÉTITIVITÉ PAR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

#### UNE PLATE-FORME POUR LA RSE EN BRETAGNE

L'objectif de cet outil sera de promouvoir les démarches de développement durable et les projets de RSE dans les entreprises et les organisations bretonnes.

### COMPÉTITIVITÉ PAR ACCÈS FACILITÉ AUX AIDES PUBLIQUES

#### UN PORTAIL UNIQUE

- Une meilleure coordination des financeurs
- La création par la Banque publique d'investissement (BPI) d'un portail unique en Bretagne pour orienter les chefs d'entreprises vers les aides financières disponibles.

### COMPÉTITIVITÉ PAR UNE OFFRE TERRITORIALE ATTRACTIVE

#### LA MARQUE BRETAGNE

Cette marque de territoire valorise nos atouts clés et porte l'image de la Bretagne économique, innovante, créative. Elle favorise le jeu collectif et permet à la Bretagne et à ses entreprises de se démarquer, d'être plus visibles au national et à l'international.

**Devenez partenaire !**

/ [www.marque-bretagne.fr/](http://www.marque-bretagne.fr/)



# La Glaz économie



## C'est l'affaire de tous !

La Glaz économie a été construite grâce à l'engagement de femmes et d'hommes issus de différentes sphères de la société bretonne. Elle vise à soutenir les initiatives les plus porteuses et à en inventer ensemble de nouvelles.

### **MOBILISER LA JEUNESSE ET LE MONDE DE L'ENSEIGNEMENT**

La Glaz économie souhaite préparer les étudiants/ élèves bretons à l'entrepreneuriat et développer leur créativité, en jetant des ponts entre les différentes écoles pour croiser les approches (techniques, commerciales, universitaires...).

### **MOBILISER LES ENTREPRISES, LES POUVOIRS PUBLICS ET LES FINANCEURS**

La Glaz économie souhaite valoriser les dynamiques d'innovation ouverte, l'implication des salariés, l'insertion dans les réseaux ou le développement de nouvelles "approches clients". Elle vise à mieux répondre aux attentes des entreprises : anticipation collective, simplification des démarches, partage de la prise de risque...

### **MOBILISER LES CITOYENS ET LES TERRITOIRES**

La Glaz économie souhaite replacer le citoyen et les territoires au cœur du développement économique (implantation de lieux de créativité, de co-working...).

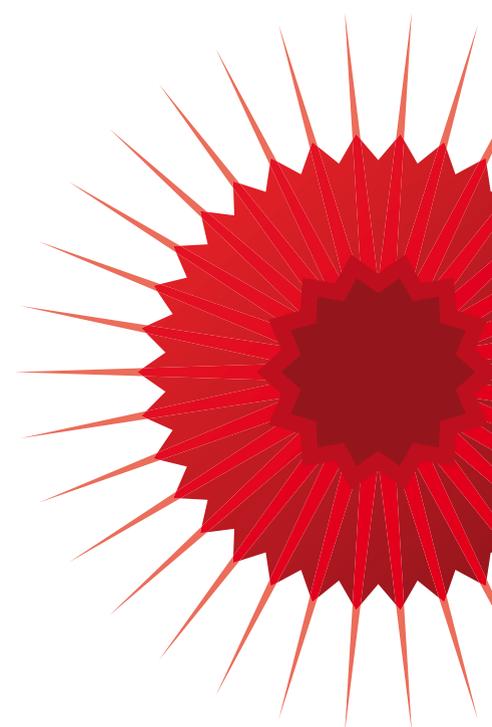
### **ORGANISER UNE CONFÉRENCE ANNUELLE DE LA GLAZ ÉCONOMIE**

Chaque année un rendez-vous rassemblera les forces vives de la Bretagne pour effectuer un point d'étape sur le déploiement de la stratégie, mettre en valeur les entrepreneurs aux modèles économiques novateurs et se projeter ensemble vers l'avenir.



Retrouvez l'ensemble  
des documents de la Glaz économie sur  
[www.bdi.fr](http://www.bdi.fr)

Plus d'infos  
[glazeconomie@bdi.fr](mailto:glazeconomie@bdi.fr)



**BRETAGNE**  
**DÉVELOPPEMENT**  
**INNOVATION**



BDI est cofinancé  
par l'Union Européenne.  
L'Europe s'engage en Bretagne  
avec le Fonds Européen de  
Développement Régional.



Bretagne Développement Innovation  
Siège social : 1 bis, route de Fougères • 35510 Cesson-Sévigné • Tél. +33 (0)2 99 84 53 00  
Bureau de Brest : 1, rue Parmentier • 29200 Brest • Tél. +33 (0)2 98 43 81 62

[www.bdi.fr](http://www.bdi.fr) • [contact@bdi.fr](mailto:contact@bdi.fr)