

La rade de Brest : le 8^{ème} pays du Pays de Brest ? Contribution de Chantal Guillerm

Juin 2012

Le Pays de Brest, le bout du bout de l'Europe, LE territoire maritime d'une Bretagne elle-même éminemment maritime. Certes bordé par la Manche à l'endroit où elle rencontre l'Atlantique. Mais il ne faut pas oublier et négliger la rade de Brest, 150 km², une véritable mer intérieure qui baigne les côtes du Pays de Brest (Brest métropole océane, Pays de Landerneau Daoulas, Aulne maritime, Presqu'île de Crozon). C'est donc bien l'ensemble du Pays de Brest qui est maritime et non seulement sa côte nord-ouest.

- **La rade** : Un espace comme un obstacle, que l'on contourne ou traverse, sans jamais le considérer comme un territoire à part entière, sauf pour les plaisanciers, régatiers ou coureurs au large pour lesquels il constitue un stade nautique exceptionnel. Et pourtant il confère au territoire une identité unique, singulière, forte et incomparable, qui le caractérise et le distingue de tous les autres.
Comme le dit la chanson, "c'est l'eau qui nous sépare et nous laisse à part".
Il est en effet possible de considérer que ce plan d'eau nous sépare, on peut d'ailleurs constater que ses propres habitants le connaissent très mal et qu'il n'a jamais fait l'objet d'aucune action de promotion collective vers l'extérieur. Et pourtant, la rade de Brest porte en elle un potentiel puissant : celui d'un formidable créateur de lien entre tous les espaces qui la bordent, pour peu que l'on réfléchisse à l'exploitation collective qui peut en être faite.
- **la rade de brest, un atout majeur du marketing territorial du Pays de Brest.**
Cet espace crée un lien unique entre les territoires qui le bordent. Elle les relie au sens propre bien sûr (liens physiques en bateau de transport, de promenade ou de plaisance ...), mais également au sens figuré en créant une unité de lieu.
La rade est en effet un site exceptionnel, (le 8ème pays ?) dont nous devons identifier et exploiter les potentialités, non pas à son propre profit, mais au profit des territoires qui le bordent.

En communiquant sur la "rade de Brest", sa (ses) spécificité(s), toutes ses composantes, ses richesses maritimes et terrestres, on communique de manière homogène et globale sur l'ensemble des espaces de son littoral. En y structurant des activités ou événements, on peut créer une collaboration, une synergie, entre tous les points de sa périphérie. Cette caractéristique constitue pour le Pays de Brest un atout considérable en termes de marketing territorial.

Pourquoi est-il si peu exploité ?

Trop de frontières administratives, politiques ; la présence historique de la Marine ?

Pas de prise de conscience du potentiel ?

L'existence aujourd'hui d'une réflexion collective sur le pays de Brest pourrait changer la donne. Le conseil de développement a un rôle important à jouer.

Notes diverses à explorer :

Unité de lieu

Histoire

Géographie

Tourisme

Nautisme/plaisance/événements maritimes

Patrimoine archi

Patrimoine naturel maritime et terrestre, environnement, biodiversité

Activités économiques civiles et militaires

Culture ?

Développement durable