



Les équipements culturels du Pays de Brest,
Vers une analyse des publics :
synthèse

Pays de Brest
PÔLE MÉTROPOLITAIN



Conseil
Pays
Brest
Développement

EA 2219
géo
archi
tecture

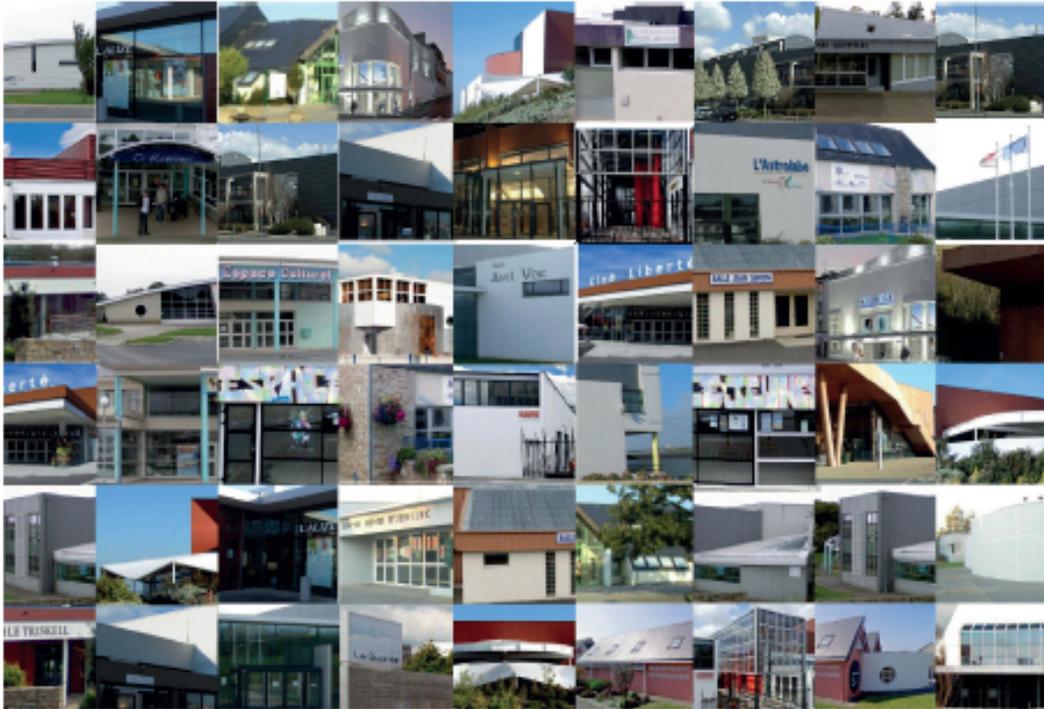
Conception, aménagement et gestion
du cadre bâti et de l'environnement :
doctrines et pratiques

Région
BRETAGNE

Etude réalisée par :
Camille Detoisien
Pauline Euzen
Amandine Giguet
Julia Joly
Erwan Le Drezen
Manon Rozat

Mars 2013

Les équipements culturels sur le devant de la scène



Membres d'une collectivité, d'une association, élus, gestionnaires de salle, techniciens, ... vous êtes les acteurs du développement culturel local et impulsez au territoire une dynamique certaine. Ce présent dossier vous est destiné, afin de mettre en mots et en images le diagnostic d'un territoire dont vous faites partie intégrante : le Pays de Brest. Celui-ci s'attache aujourd'hui, par le biais de son Conseil de Développement, à proposer une lecture globale de l'action culturelle. Ainsi s'est construite la commande d'une étude concernant plus spécifiquement les équipements culturels diffuseurs du spectacle vivant ainsi que de son public. Confiée aux étudiants de l'Institut de Géoarchitecture de Brest en 2012-2013, cette étude trouve dans le présent document son support de diffusion, affichant ainsi la volonté de partager les connaissances récoltées. L'action culturelle du territoire se construira sur le socle d'un partage commun à l'échelle du Pays de Brest.

L'étude en quelques chiffres

Territoire étudié

7 intercommunalités du Pays de Brest
52 équipements culturels diffuseurs de spectacles vivants
6 étudiants de Géoarchitecture effectuant la mission
6 mois d'étude, entre octobre 2012 et mars 2013

Questionnaire à destination des publics

561 réponses récoltées
4 mois d'enquête
31 spectacles en amont desquels se sont faites les passations
17 équipements ayant accueilli ces spectacles

Entretiens semi-directifs avec les acteurs de la vie culturelle

16 entretiens réalisés en personne
1 entretien dirigé par mail
4 profils principaux : collectivités, associations, producteurs, directeurs de salle

Benchmarking

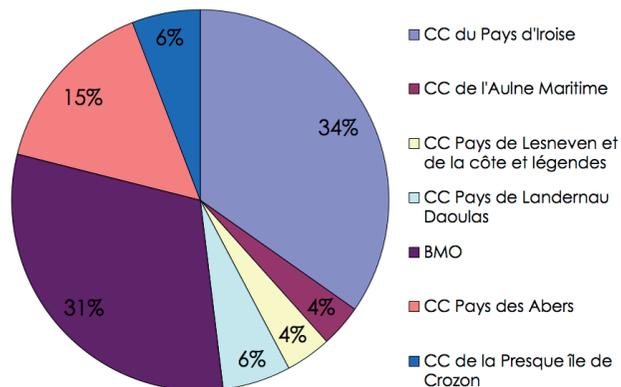
4 territoires bretons : Pays de Cornouaille, Pays de Lorient, Pays de Saint-Brieuc, Pays de Pontivy
8 territoires à l'échelle nationale : Rennes, Angers, Nantes, Lyon, Caen, Le Mans, Nancy, Toulouse

Les équipements dans le Pays de Brest

1. Une répartition inégale des équipements dans le territoire, résultat de politiques culturelles majoritairement communales

- 52 équipements recensés dans l'ensemble du Pays de Brest
- Des intercommunalités plus ou moins bien dotées

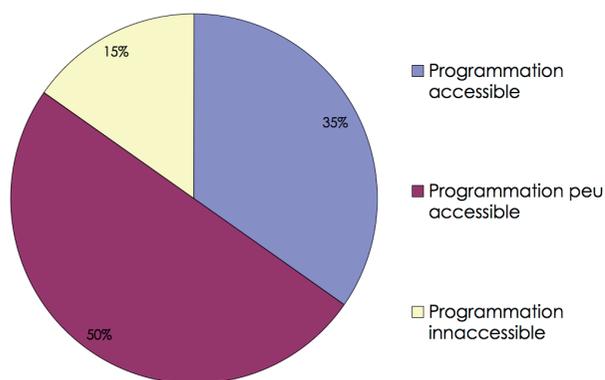
Répartition des équipements ayant pour vocation première la diffusion de spectacles dans les différentes Communautés de Communes du Pays de Brest



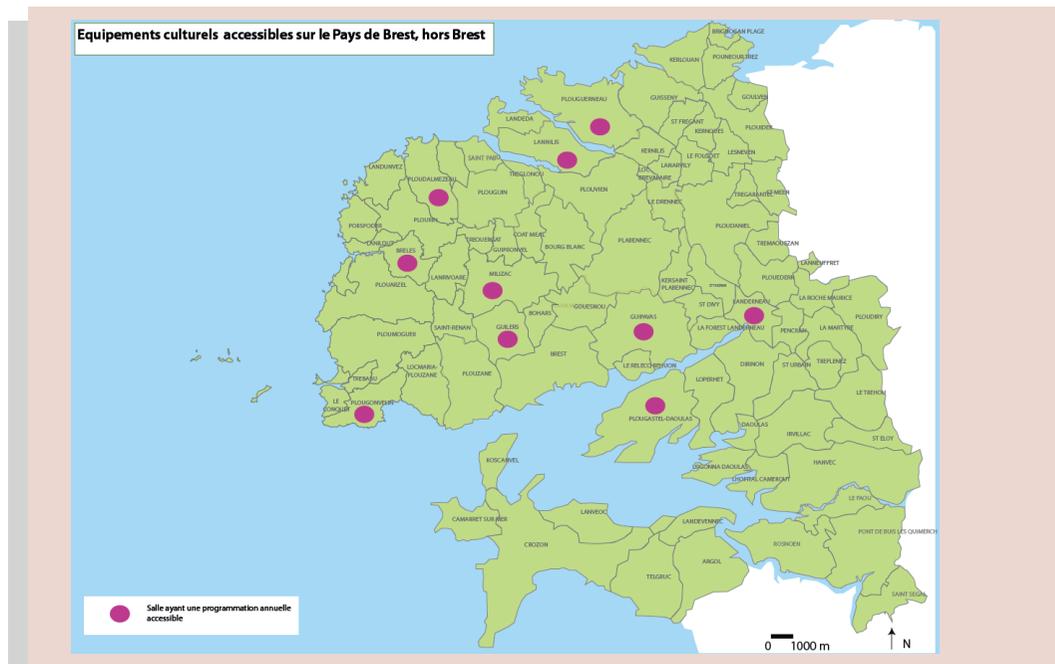
2. Des équipements aux ambitions et rayonnements divers : une grande richesse du Pays de Brest

- L'accès à la programmation, reflet des ambitions et rayonnement des salles

Accessibilité des salles sur l'ensemble du Pays de Brest (Brest compris)



- Une répartition hétérogène des équipements d'envergure



3. Un rayonnement important de l'agglomération, dotée d'une politique culturelle forte digne des grandes villes françaises

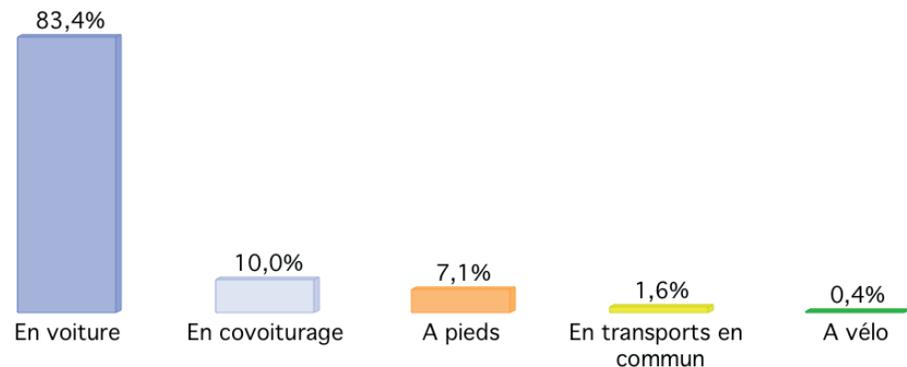
- Les 9 équipements de Brest, ont tous une programmation très accessible et une grande capacité d'accueil
- 330 représentations à l'année , soit près de deux fois plus que dans le reste du territoire, toutes salles confondues. (185 représentations dans le reste du Pays de Brest)

Nom de la salle	Capacité	Nombre de programmation par an	Identité de la salle
Quartz	1 560 places	Plus de 80 représentations	Théâtre
La Carène	1 300 places	Plus de 50 concerts	Musique actuelle
La Vauban	499 places	Plus de 100 concerts	Musique tout genre
La Mac Orlan	469 places	40 représentations environs	Danse
Stella	300 places	60 représentations environs	Théâtre

4. Des déplacements majoritairement automobiles vers l'ensemble des équipements, notamment pour ceux situés en périphérie des zones urbaines

- La voiture individuelle, moyen de transport majoritaire
- Le covoiturage, un mode de déplacement en voie de développement

Pratique de déplacement à but culturel



- Les événements culturels, en décalage avec les réseaux de transport en commun

Quelques témoignages de personnes interrogées :

«Trop de centralisation vers Brest»

« Pas assez de solutions pour les populations privées de voitures individuelles »

«Reconnecter les bourgs éloignés au réseau de transport en commun »

PROPOSITIONS

- Créer un Schéma directeur des équipements du Pays de Brest
- Cartographier les équipements
- Hiérarchiser leurs ambitions
- Mettre en relation les équipements et définir le rôle de chacun dans la politique commune
- Etudier les réseaux de transport en commun
- Établir une politique à l'échelle du Pays de Brest
- Donner un rôle d'intermédiaire/de relais aux communautés de communes
- Avoir une vision d'ensemble
- Coordonner les actions communales
- Mettre en place des modes de transports dédiés
- Envisager des systèmes de transport en commun ponctuels et spécifiques
- Valoriser le covoiturage (mettre en lien avec les sites internet existants, médiatiser les aires de covoiturage)

La gouvernance, une ambition forte pour la politique culturelle

A. Les réseaux d'acteurs : constat

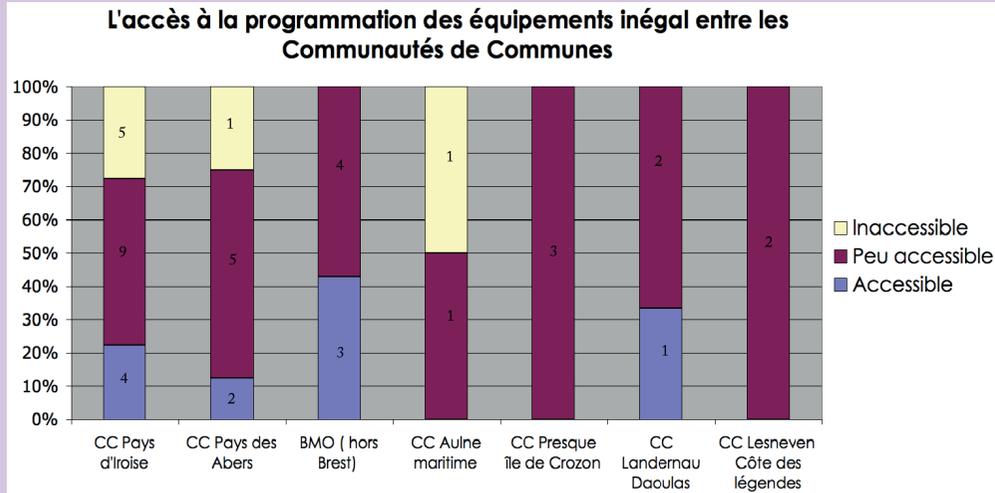
- La majorité des équipements appartiennent aux communes qui assurent leur fonctionnement.
- Dans certains cas, on note un manque d'implication ou de connaissance vis à vis des équipements et de leur programmation annuelle.
- L'activité des équipements sans direction propre dépend des associations ou des privés qui louent les salles. La programmation dépend alors d'initiatives individuelles.
- Un manque de partage entre les diffuseurs de spectacles et les acteurs politiques (communes - intercommunalités - Pays de Brest - Région...)
- Il existe des réseaux informels entre acteurs indépendants.
- Certains acteurs sont d'ores et déjà impliqués dans des réseaux tels que Bretagne en Scènes, Musiques et Danses en Finistère, Partenaires culturels Pays de Loire Bretagne.

PROPOSITIONS

- Favoriser les rencontres entre tous les acteurs de la culture du territoire.
 - Créer un relais depuis les acteurs impliqués dans la diffusion de spectacles jusqu'aux acteurs du Pays de Brest. (associations - directeurs de programmation - communes - intercommunalités - Pays de Brest)
 - Inclure le tissu associatif dans la construction des axes culturels mis en place sur le territoire.
 - Favoriser la mise en réseau des salles (Bretagne en Scènes, Musiques et Danses en Finistère, Partenaires culturels Pays de Loire Bretagne)
- Outils :
- Organiser des rencontres qui permettraient la bonne connaissance des actions individuelles, la connaissance de l'offre programmatique, sa réorganisation, son amélioration et sa valorisation.
 - Organiser des réunions permettant de s'accorder sur une ligne directrice de programmation, de communication ainsi que sur les grands axes de la politique culturelle menée mais aussi d'étudier les possibilités de mise en réseau avec des structures tiers. (Écoles, entreprises, associations, autres salles.)
 - Participer à des réseaux permettant d'avoir une vision sur l'offre culturelle extérieure, d'en tirer profit, de se rencontrer et d'échanger entre professionnels.

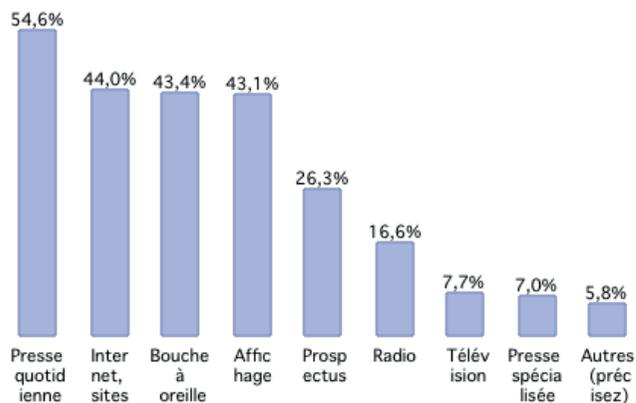
B. La lisibilité de l'offre et des programmations

- Forte inégalité d'accès aux programmations annuelles des équipements.



- Les salles qui ont une direction propre ont des programmations plus accessibles.
- Certains équipements manquent clairement de visibilité.
- La multiplication des supports et des informations ne favorise pas la lisibilité des programmations.
- La presse est la source d'information majoritaire pour les publics.

17. 2-5 Sources infos?



Selon de nombreux acteurs, les informations concernant les spectacles ne sont transmises par la presse qu'à sens unique, de BMO vers le reste des intercommunalités et non l'inverse.

- Le manque de partage des informations et de relations entre les différents acteurs culturels nuit fortement à la lisibilité des programmations ainsi qu'à l'identité programmatique des salles.

PROPOSITION

- Mutualiser la communication et les moyens d'information concernant les salles et leur programmation / agenda culturel.

- Mettre en place un site internet, qui permettrait l'accès aux programmations de façon simplifiée sur l'ensemble de l'offre culturelle du Pays de Brest.

- Prévoir que chacun des acteurs à l'origine de la diffusion de spectacles donne une ligne directrice de programmation assez complète et le plus en amont possible dans l'année.

- Veiller à ce que le site soit partagé par l'ensemble des acteurs à l'origine des événements, sans distinction de leur statut et de leurs origines géographiques.

- Réaliser un annuaire complet et précis des salles et de leur programmation à l'intention des publics.

- > intérêt pour les équipements: être visibles par les publics, les artistes et les producteurs qui pourront facilement comprendre le fonctionnement global et individuel des équipements du pays de Brest.

- Promouvoir également l'ensemble des programmations par le biais de la presse ou d'un support papier (ex Sillage) pour communiquer également auprès de ceux qui n'utilisent pas internet.
- Donner une vision d'ensemble de l'offre culturelle annuelle plus rapide.
- Porter la réflexion sur des axes programmatiques plus forts pour chaque salle.
- Créer des projets entre différentes salles autour d'axes programmatiques communs.
- Augmenter la participation des équipements du Pays de Brest aux festivals ou semaines à thèmes (exemple du Penn ar Jazz/ Japon et Bretagne 2012).

C. Gestion des salles

- Les différents types de gestion créent une confusion dans le rôle de chacun et une difficulté à comprendre le fonctionnement des salles.
- Les difficultés techniques et financières ne facilitent pas la mise en place de spectacles.
- La location, l'achat du matériel et la gestion des équipes techniques apparaissent comme un frein à la diffusion de certains spectacles.

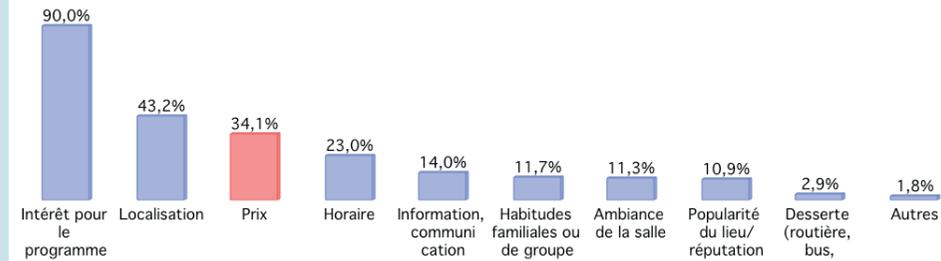
PROPOSITIONS

- Clarifier les différents modes de gestion des équipements pour plus de lisibilité et de connaissance de ceux-ci.
- Envisager une mise en réseau ou une mutualisation des matériels et services via le Pays de Brest afin de dynamiser l'offre.

Les publics dans le Pays de Brest

1. Une accessibilité financière générant des phénomènes d'inégalités

Principaux critères cochés dans les choix de spectacles



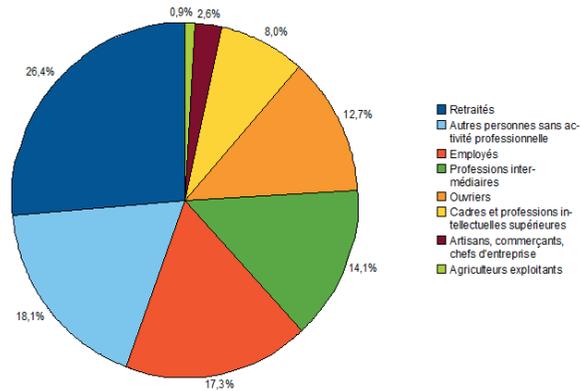
- Prix 3ème critère dans le choix des événements culturels des publics enquêtés, cités par environ un tiers des sondés

- Surreprésentation des retraités et cadres et à l'inverse peu d'ouvriers, d'élèves, d'étudiants et de professions intermédiaires (des spécificités existent au niveau intercommunal mais restent marginales)

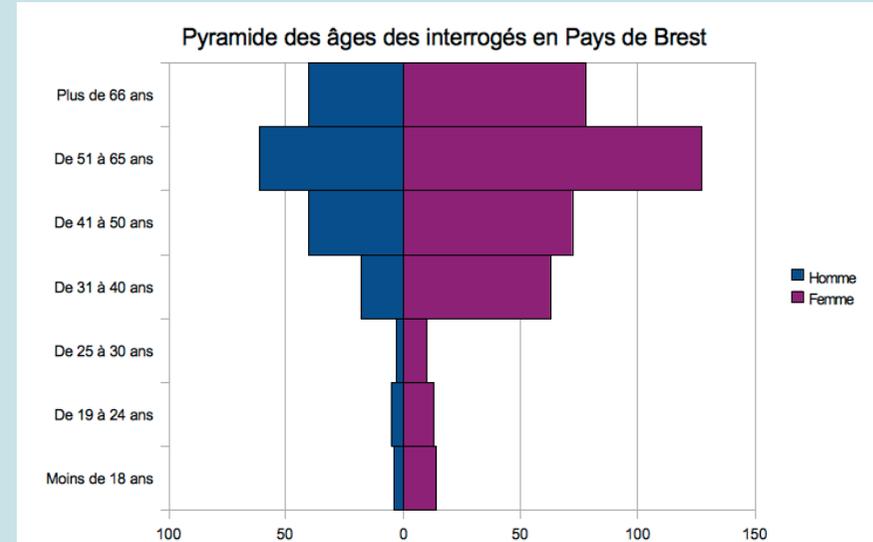
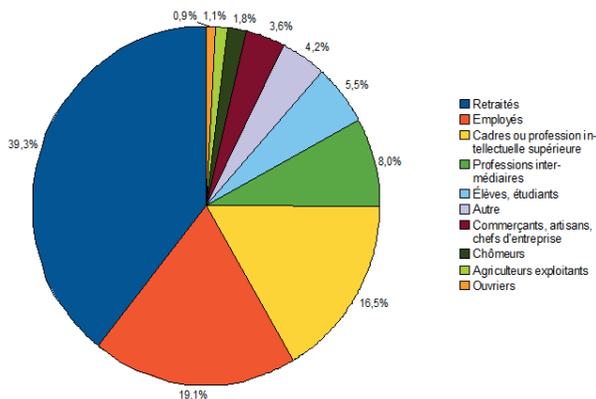
- Prix Facteur limitant de l'accès à la culture pour tous

2. Des actions à mener en faveur des jeunes publics pour combler leur sous-représentativité

Catégories socio-professionnelles du Pays de Brest



Catégories socio-professionnelles des interrogés



- Très faible représentation des publics de moins de 30 ans dans l'étude

2. Lien entre la présence sur les événements culturels et la pratique d'activités culturelles

Activités pratiquées par les personnes interrogées en fonction de leur catégorie socio-professionnelle



- Relation peu probante entre la pratique d'une activité culturelle et la venue dans les salles
- Plus de 50% des interrogés pratiquent une activité culturelle

PROPOSITIONS

Réfléchir sur l'accès à la culture pour tous

- Concevoir de nouvelles politiques tarifaires mettant en place des systèmes de cartes ou d'abonnements proposant des tarifs réduits en faveur des publics les moins avantagés
- Rapprocher la culture des publics qui en sont le plus éloignés
- Favoriser le lien et les relations entre la culture et les associations, les clubs de troisième âge
- Engager une réflexion sur la culture et les jeunes
- S'interroger sur l'intérêt de ces publics pour les programmations
- Favoriser l'enseignement de toutes formes de culture à l'école
- Créer des partenariats entre les salles de spectacles, les associations, les compagnies et les écoles
- Impliquer les jeunes dans la culture (journée culturelle, spectacle organisé ou fait par les jeunes)
- Communiquer plus intensément

