

Rencontre de la culture du Pays de Brest

1^{er} février 2016



Plouguerneau

Armorica. Les acteurs culturels se rencontrent

Lundi, une grande rencontre des acteurs culturels du Pays de Brest s'est tenue à l'espace culturel Armorica. Cet événement, souhaité par la municipalité, a été coordonné par le Conseil de développement du Pays de Brest et plus précisément par sa commission culture. Une centaine d'élus, artistes, structures de diffusion et entreprises du spectacle se sont retrouvés pour échanger autour de problématiques partagées par tous les participants : l'accompagnement à la création artistique, l'emploi et la communication.

De nombreux intervenants

Chaque thématique a été travaillée sous forme d'atelier, par le biais de méthodes novatrices et productives comme pouvait en témoigner la restitution des travaux en fin de journée. Pour animer les ateliers, des intervenants issus de structures diverses : Jean-Yves Crochemore (Le Quartz) et Frédérique Calvez (intervenant à l'UBO en Master 2 Management du spectacle vivant, et animatrice



Ces rencontres ont permis aux participants d'échanger autour de thématiques communes à leur domaine professionnel.

de la commission culture du Conseil de développement) pour l'atelier accompagnement à la création ; Muriel Avrit (Groupe-ment d'employeur LA POOL) et Vincent Cabloch (intervenant à l'UBO en Master 2 Management du spectacle vivant et administra-

teur d'Impro Infini) pour l'atelier emploi et mutualisation et Sylvie Kwayeb-Fagon (facilitatrice en intelligence collective) et Maryse Larpent (chargée de mission au Conseil de développement). Cette rencontre devrait être reconduite dans un avenir proche.



Le 1^{er} février 2016, le Conseil de développement de la Métropole et du Pays de Brest a initié les premières rencontres des acteurs culturels du Pays de Brest. Cet événement fait suite à plusieurs séances de travail de la commission culture du Conseil de développement qui a choisi de travailler sur ce thème dès 2013. Cette commission est composée pour l'essentiel de professionnels (associations, gestionnaires de salle, producteurs...), elle est aujourd'hui animée par Pierre Crousaud et Frédérique Calvez qui ont succédé à Gilbert le Traon et Chantal Guillerm. Dans un premier temps, les travaux du Conseil se sont concentrés sur le spectacle vivant et sa diffusion. Deux études ont été confiées à des étudiants de l'UBO qui ont conduit le Conseil à apporter un certain nombre de recommandations aux élus de notre territoire.

En préambule à ces propositions, le Conseil a réaffirmé que, selon lui, le Pays de Brest est l'échelon territorial approprié pour être le lieu d'élaboration d'un certain nombre d'actions, d'autant que les statuts du Pôle métropolitain du Pays de Brest le prévoient : « **La promotion de la culture et particulièrement la promotion de la richesse et de la diversité des événements culturels du Pays de Brest constitue l'une des actions d'intérêt métropolitain à mettre en œuvre** »

Les propositions du Conseil de développement adressées aux élus en 2014 étaient :

1. Elaborer une stratégie de développement culturel à l'échelle du Pays de Brest
2. Donner un rôle de coordonnateur aux communautés de communes
3. Mener une politique de communication commune, mutualisée
4. Améliorer la gouvernance des équipements, mutualiser les ressources
5. Favoriser la rencontre entre les acteurs culturels
6. S'engager vers un accroissement et une diversification des pratiques culturelles et des publics.

Le Conseil a décidé de poursuivre son action sur sa 5^{ème} proposition en organisant cette demi-journée de travail sous forme d'ateliers, en partenariat avec l'espace ARMORICA de Plouguerneau.

L'objectif fixé est avant tout de faciliter les échanges de pratiques, d'informations, et de faire émerger des propositions d'actions destinées aux élus du Pays de Brest.

1. ATELIER COMMUNICATION

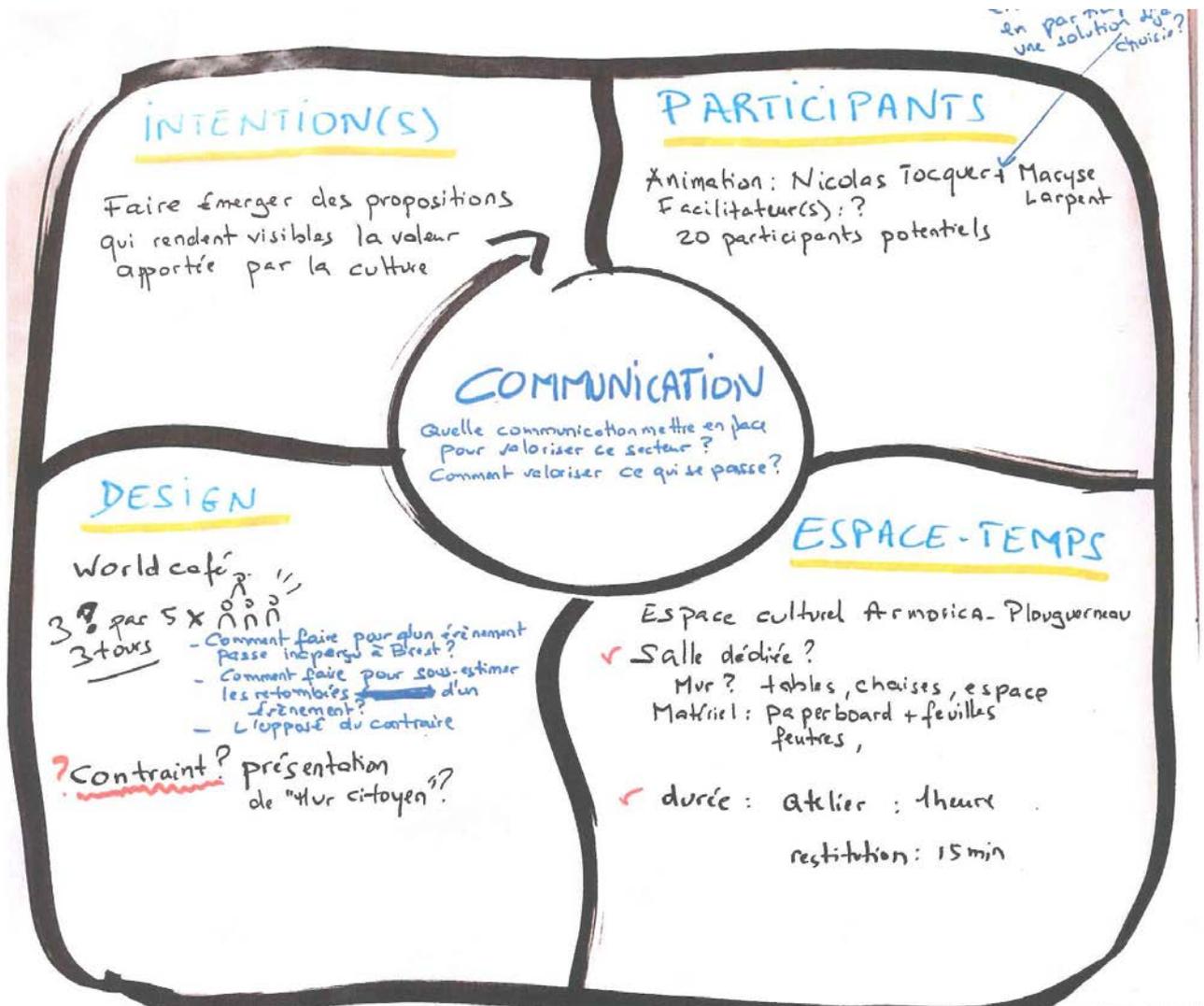
Atelier communication animé par Sylvie Kwayeb-Fagon et Maryse Larpent
34 personnes ont participé à cet atelier organisé sous la forme de « world café ».



En résumé :

- **Etablir un plan de communication à l'échelle du Pays de Brest en multipliant les cibles, les médias : « Cultures en Pays de Brest »**
- **Proposer une programmation attractive et variée coordonnées avec l'ensemble des acteurs du territoire**
- **Etre à l'écoute du public et des partenaires**

Les réflexions ont été organisées en 3 temps :



1. Comment faire pour qu'un événement passe inaperçu en Pays de Brest ?
2. Comment faire pour sous-estimer les retombées d'un événement ?
3. L'opposé du contraire : Reformuler chaque obstacle en une action positive et proposer une idée de mise en œuvre de cette action.



- Ne pas utiliser les réseaux sociaux
- Faire une offre inadaptée aux usages du public (date, heure...)
- Se tromper de cible
- Mettre les affiches aux mauvais endroits
- Ne pas se coordonner avec les calendriers culturels des autres lieux et territoires

- **Dans le domaine de la valorisation de l'événement**

- Mauvaise conception de l'événement (date, public, lieu...)
- Ne pas pérenniser, ne pas fidéliser
- Ne pas analyser les retombées économiques
- Ne pas croire en son projet, à son rayonnement
- Mal définir les objectifs
- Ne pas communiquer après l'événement en interne et en externe
- Ne pas faire de revue de presse
- Absence de définition d'indicateurs pour son évaluation
- Sous-estimer l'événement
- Se focaliser sur une seule retombée
- Ne pas faire de bilan partagé
- Mal choisir ses outils d'évaluation
- Ignorer les partenaires, les bénévoles
- Ne pas tenir compte des retours du public, des artistes
- Mal exploiter les critiques

2 – Ce qu'il faudrait faire :

- **Pour créer un événement marquant**

- Etablir un plan de communication avec des objectifs définis à l'échelle du projet
- Communiquer de manière optimale et adaptée
- Prendre en compte le public de son territoire, choisir la date et l'horaire en adéquation avec le public visé
- Proposer une programmation attractive et variée
- Multiplier les cibles, les médias, rendre la communication lisible
- Elaborer un outil de communication unique sur le territoire : « cultures en Pays de Brest »
- Un support visuel clair et adapté : texte et images (affiches, flyers)
- Se servir d'Internet de manière appropriée
- Bien cibler son public
- Adéquation public/média, public/date, heure et lieu
- Prospection sur le terrain



- Connaître les attentes du public
- Anticiper l'événement
- Se coordonner avec les autres organisateurs du territoire, ne pas travailler seul
- Effectuer une veille calendaire

- **Pour valoriser l'événement**

- Préparer un bilan et le partager
- Définir des indicateurs pertinents, mesurables
- Être à l'écoute du public et des partenaires
- Créer, organiser des outils pour avoir l'avis du public, des réunions-bilan avec les partenaires et bénévoles
- Mettre en valeur les partenaires (logos, remerciements ...)
- Multiplier les outils de communication (numérique, papier, digitale, audio)
- Collecter les critiques, les comptabiliser, créer des indicateurs
- Faire une revue de presse et l'analyser
- Mobiliser les médias après son événement
- Savoir fédérer les différents acteurs autour de son projet
- Être convaincu et porter son projet
- Mettre en place les bons outils en interne
- Rechercher les indicateurs extérieurs
- Réaliser un bilan économique de l'événement
- Pérenniser, fidéliser le public et les acteurs, élaborer un carnet d'adresses
- Développer le sentiment d'appartenance

2. Atelier emploi animé par Muriel Avrit et Vincent Cabioch

Travail en intelligence collective à partir de « story telling » (2 histoires / parcours personnels), 20 participants.



En résumé :

- **travailler autrement : temps partagé, mutualisation...**
- **Créer des occasions de rencontre, des temps de réflexion, des échanges d'expérience**
- **Favoriser la formation continue**
- **Mesurer l'impact économique de la culture**
- **Créer un lieu virtuel ou réel de recensement prenant acte de la multiplicité des acteurs (artistes, techniciens et permanents)**
- **Mettre en place une Plateforme de mutualisation**



Propositions retenues par chaque groupe

Groupe A

- Vis ma vie ! par poste (se rendre compte des fonctions et responsabilités des salariés permanents).
- Soins des relations : réussir à mettre en œuvre des outils qui permettent à chacun de s'exprimer en confiance, en étant constructif. Donner sa place à chacun. Respecter la parole, les idées des autres.
- Travailler autrement, recruter autrement, collaborer autrement.
- Travail en temps partagé, mutualisation = pistes d'avenir
- Se créer des occasions de rencontres, des passerelles entre les différents secteurs de la culture. Exemple : viens déjeuner chez moi : Inviter des structures d'activités différentes à un déjeuner convivial (chacun apporte sa popote !), 1 fois par trimestre.

Groupe B

- Mobiliser les ressources familiales, professionnelles, sociales (forces des réseaux)
- Créativité, réactivités, initiatives
- Analyser sa pratique, se former, transmettre

Groupe C (Le processus de changement)

- La Passion
- Les rencontres
- Les challenges
- Les difficultés = déclencheurs de changement
- Emplois satellites (ne vivent pas directement de leur passion)

Groupe D

- Parcours très riche, beaucoup d'expérience. Apprendre en faisant = empirisme
- On peut en vivre à condition de savoir s'adapter
- Rencontres / Opportunités
- Engagement, précocité du contact avec le secteur artistique et culturel
- Emploi artistique. Fragilité ou choix

Groupe E

- Un socle de base : Vocation – attachement – (pays, ville) – Rechercher un épanouissement.
- Compétences – Formations – Sens de l'action – Structurer son secteur
- Un parcours nécessitant de s'adapter constamment.
- L'esprit d'aventure – Des choix, des prises de risques – Apporter au monde



Groupe F

- Réactivité, rebondir = curiosité
- Histoires personnelles liées à la culture (milieu, éducation). Parcours personnel. Pratiques artistiques importants dans les deux parcours.
- Résilience
- Démarche entrepreneuriale
- Personnes ressources / Réseaux

Détail du travail par groupe

Restitution / groupe E

Un socle, des prédispositions, une personnalité

- Avoir l'esprit d'ouverture. Ne pas hésiter à quitter lors d'un désaccord.
- Vocation
- Apport au monde proche
- Des choix, des prises de risque
- Attachement sa ville, à son pays

Compétences – Formation – Sens de l'action – Compréhension de son environnement

- La recherche de la reconnaissance économique
- Légitimité économique et culturelle
- Recherche de solutions pour rendre le secteur plus robuste
- Besoin d'être validé par une formation
- Recherche d'un épanouissement

Capacité / Nécessité d'adaptation permanente – un parcours

- Evolution permanente
- Continuité
- Construction

Restitution / groupe A

Que pouvons-nous apprendre de cette histoire sur l'importance et les soins des relations et comment pouvons-nous travailler efficacement en tant que partenaires dans les différentes étapes d'un partenariat ?

- Le soin apporté aux relations en interne dans la structure rejaillit positivement sur les partenariats externes.
- Améliorer (continuer à) les connaissances respectives des enjeux et points de vue de chaque acteur, notamment politiques (élus) / artistes.
- L'information des élus et techniciens des collectivités territoriales et institutions pour sensibiliser aux spécificités de l'emploi dans la culture.



- Prendre en compte (prendre conscience de) la nécessité de garantir la continuité, le maintien de la place, en termes de moyen, de la culture dans la société et donc notre territoire.
- Informer les responsables de structures culturelles sur le droit du travail, bien affirmer la place de chacun dans l'équipe. Que l'affectif ne prenne pas le dessus.
- Attention aux limites du fonctionnement « à l'affectif » et à l'énergie.
- Difficulté des responsables de structures à assumer leurs fonctions employeurs, peur du statut de « patron ».
- Manque de considération ou de regard sur les professions administratives. Sous estimations de leurs responsabilités.
- Paradoxe : énorme investissement des salariés permanents, au final, de la souffrance, des burn-out, des prud'hommes. Pourquoi si peu d'écoute et d'accompagnement ?
- Créer des espaces temps de réflexion et prospective sur les futurs modèles, possibilités, potentialités d'associations entre les différents acteurs de la culture.

3. ATELIER ACCOMPAGNER LA CREATION ARTISTIQUE animé par Jean-Yves Crochemore – Le Quartz

Travail en intelligence collective à partir de story telling (1histoire / parcours personnel), 23 participants.



En résumé :

- **Fédérer les lieux de création (lieux de formation, de représentation...)**
- **Mutualiser les résidences d'artistes entre les différents lieux et salles du territoire**
- **Améliorer le rapport à l'artiste (mieux se connaître, informer sur la législation et matière de création artistique...)**
- **Mener un travail sur le territoire (connaître ses ressources, les attentes des élus, du public...)**

A partir de leur expérience, les participants ont apporté des idées et des pistes d'action en vue d'améliorer l'accompagnement de la création artistique. Plusieurs mots clés ressortent de leurs échanges dont les plus fréquents sont : **RESEAU, MUTUALISATION, FEDERER, RAPPORT A L'ARTISTE**

Cartographie des échanges



M^r BOURDROT Jean Louis AGG 24 BREST - JCB Bourdrot@free.fr
 COSTES Etienne Penn ar jazz - Brest - communication@penn-ar-jazz.com
 LELOER Yhanna ASO Kipehuz
 MERIEN Nathalie Asso les Petites Series
 Pascal MARCHAN Pk Association "Les Petites Sœurs Douce Naigant" celine.usca@orange.fr
 CHARENT Agathe cie Denégo - agathec@denego.com
 Bozec Bruno Georges Collin Ploguennean bozec.bruno@univbrest.fr
 Le Bouvica Margaux Cte Merial Soul Brest medication@merial-soul.com
 de Sain Emille Espace ampoules Ploguennean chloeme@ploguennean.fr
 LECA Fabienne Association thot Brelas fabienne.leca@orange.fr
 clus JAG3' Trouva

ATELIER EMPLOI

NOM	PRENOM	STRUCTURE	CONTACT MAIL
SUISSA	Émmanuelle	Pôle emploi	emmanuelle.aveira@pole-emploi.fr
TRMML	Marie Fabre	Mdy. Gilles Cardeyron	marie-fabre.limal@wanadoo.fr
LE LUNHOC	Maïe Seneval	Maïe Seneval	maie.seneval@lelunhoc.fr
CRIOU	Emilie	ADSSS Brest / Maïe la Maitre	emilie@adsss-brest.fr
RIVONN	Yannik	Parcours Progresser	yannik@parcoursprogresser.fr
ROULAND	Antie	VIVRE LE HOMME	antie@vivrelehomme.fr
OSTER	Marie	Centre Brest d'Art Moderne	marie.oster@cega.fr
MAUREAU	Aude	CIE NORIL-SOUL	adminis@maureau.com
LENISSON	Sylvie	la Maison du Theatre	adminis@maureau.com
SPROUX	Estelle	FEMINIA STAZZ	adminis@maureau.com
COUIN	Estelle	THEATRE / Ville de Brest	estelle.couin@maureau.com
GANDON	Amélie	Le Magasin / Brest	coordination@lemagasin.org
BACCHETTA	Th. Delle	HOT dans STAZZ France	philippe_bacchetta@hotmail.com
CHUITON	Guy	Centre d'Art et de la Photographie	guy.chuiton@orange.fr
TALANNAIS	Yannik	Maïe de l'écouir	yannik.talanais@orange.fr
STAR BOENI	Marie	CIE SHOUAR THE ATRE	marie.starboeni@orange.fr
MAAEC	Amélie	WBO	ameliemaaec@orange.fr
LEMMANNEC	Emilie	CRETA - Antenne	emilie.lemmanne@wanadoo.fr

