

Stratégie de développement économique de Brest métropole

L'origine de la démarche de Brest métropole : la CPC du 17 octobre 2014

Contexte :

- Projet métropolitain de 2011 : Brest 2025
- Nouveau statut de métropole
- Loi NOTR en cours de mise au point

Décisions Conférence des Présidents de Commission :

- Elaboration d'une stratégie de développement économique métropolitain
- Constitution d'un groupe de pilotage
- Amorçage du processus avec élèves de l'INET du 17 novembre au 31 janvier

Utilité de la démarche pour Brest métropole

Stratégie Métropolitaine de Développement Economique, à l'échelle locale

- Outil d'intensification des liens avec acteurs économiques
- Outil de discussion stratégique et de partage des enjeux et des objectifs
- Outil de répartition des rôles entre acteurs
- Outil de communication économique

SMDE, à l'échelle régionale

- Outil de Brest métropole dans les discussions stratégiques avec la Région et l'Etat

Des questions multiples de méthodologie

Stratégie et schéma

- Définitions
- Articulations Région/métropole
- ...

Méthode d'élaboration

- Champ du développement économique
- Capacité d'influence de Brest métropole sur l'économie locale
- Méthode d'élaboration du contenu
-

L'amorce du processus : INET

Trois élèves stagiaires :

- De mi-novembre 2014 à fin janvier 2015

Deux axes de travail :

- Mise au point de la méthodologie générale
- Interviews internes et externes

Les attendus résultant des interviews

Des points clés se dessinent suite aux interviews :

- La stratégie doit être élaborée sur la base du Pays de Brest
- La méthode doit être participative
- La SMDE est un outil privilégié d'animation du territoire
- L'économie ne se résume pas aux entreprises

Les étapes du processus

(stratégie)

- Etat des lieux, diagnostic
- Détermination des enjeux
- Objectifs de territoire

(schéma)

- Priorités de Brest métropole
- Organisation et moyens de Brest métropole

Les différents groupes de travail

Trois types de groupes de travail devraient être constitués:

(à valider par le prochain groupe de pilotage)

- Groupes techniques
- Groupes politiques (élus)
- Acteurs économiques

Phasage du processus, validations et association acteurs

(à valider par le prochain groupe de pilotage)

Principes généraux :

- Implication des acteurs économiques et socio-économiques
- Large implication des élus à différentes échelles territoriales, notamment celle du Pays de Brest
- Phase diagnostic s'appuyant sur l'Adeupa et autres acteurs locaux
- Recours à un cabinet prestataire pour l'animation des phases suivantes: enjeux, objectifs, détermination de la stratégie