

Compte rendu de la réunion du groupe de travail Rade de Brest du 13 janvier 2016

Audition de Brest'aim représentée par Éric Hussenot, directeur délégué Mer, en charge d'Océanopolis, des ports de plaisance et de la Recouvrance et de Brest Événements Nautiques représentée par son directeur François Arbelot.

Éric Hussenot (Brest'aim) confirme l'intérêt que représente la Rade de Brest pour l'attractivité du territoire et le développement des pratiques touristiques, grand public ou plaisanciers, mais aussi pour les habitants.

Il décrit les différentes actions de valorisation de la rade portées par les équipements dont il a la charge, en constatant que ces initiatives sont le fait de ces équipes et de leur rencontre avec d'autres partenaires et non d'une volonté des collectivités.

L'objectif de départ a été de répondre à la question des visiteurs d'Océanopolis : que peut-on faire à Brest après cette visite ? Des actions ont alors été développées telles que la découverte de la rade en partenariat avec les compagnies maritimes, les pêcheurs de coquilles ; la collecte de plancton par les plaisanciers en partenariat avec Océanopolis et Ifremer ; la mise à disposition d'une information globale sur toutes les possibilités de sorties en rade à bord de vedettes à passagers ou de bateaux du patrimoine ; un partenariat avec le Parc d'Armorique ; la création à Océanopolis d'événements de valorisation des produits locaux de la mer (couteaux, praires, palourdes ...).

En matière de plaisance, l'objectif des ports de plaisance est de faire revenir les bateaux étrangers, notamment anglais qui ne rentrent plus en Rade de Brest.

Brest Aim a également développé les possibilités de navigation à bord de La Recouvrance en proposant des navigations courtes plus accessibles financièrement, ce qui répond à une attente forte du public.

A la question "Que manque-t'il pour développer la rade de Brest ?", Éric Hussenot répond :

- l'envie
- libérer les idées, faciliter la mise en œuvre des initiatives individuelles
- pouvoir disposer d'une assistance au montage de dossiers. Pour la majorité, les contraintes administratives, réglementaires et bancaires sont incompréhensibles, notamment pour les jeunes.
- une assistance au développement commercial, une mutualisation des actions de communication et commercialisation
- pourquoi ne pas créer un incubateur ?

François Arbelot (Brest événements nautiques) resitue la Rade de Brest dans le contexte nautique du département et recense un certain nombre de ses atouts. Il exprime tout l'intérêt que la Rade représente de son point de vue.

Il y a 15 ports identifiés en rade de Brest, mais il existe une cinquantaine de ports historiques qui pourraient être réactivés. On peut poser la question d'une gestion globalisée, dans le cadre d'un EPCI, par exemple.

Il estime qu'il faudrait d'abord qu'il y ait une prise de conscience du potentiel de la rade. Une étude antérieure de l'Adeupa, recensant les atouts de la rade de Brest, la réflexion menée depuis un an par le groupe de travail Rade de Brest du Conseil de Développement avec le soutien technique de l'Adeupa, devraient servir à une prise de conscience débouchant sur la rédaction d'un projet mobilisant les acteurs du nautisme, les gestionnaires de ports, les collectivités, la CCI, Brest Terres Océanes...

Il faut faire évoluer l'image de la Rade, très impactée par la Marine et son histoire, notamment la présence de sous-marins. Ce qui est perçu comme un handicap est en fait un atout, car le touriste est passionné par la chose militaire.

➤ CONSEIL DE DEVELOPPEMENT DE LA METROPOLE ET DU PAYS DE BREST

Conseil-developpement-brest.fr

18 rue Jean Jaurès – BP 61321 – 29213 BREST CEDEX 1 – Tél. 02 98 00 62 30 – 02 98 33 51 79 – 07 83 34 21 74

Contact : contact@conseil-developpement-brest.fr

Il convient également de mettre en valeur les sentiers côtiers, les belvédères...

Jean-Jacques Barreau, directeur du Parc Naturel Régional d'Armorique, fait le parallèle avec le bassin d'Arcachon. Il y a beaucoup de contraintes financières et réglementaires. C'est un milieu très exploité, très contraint. Un territoire qui a tardivement développé son potentiel touristique. Cela fait seulement 10 ans que les ostréiculteurs découvrent ce potentiel.

La rade de Brest jouit d'une image nationale, internationale. Mais lorsqu'on y arrive, on ne trouve pas du tout ce qu'on espérait. Il est très important que les élus des communes et communautés de communes travaillent sur la rade. Il faudrait créer une commission pour élaborer le projet. Le tourisme est certes important, mais il faut également une appropriation par les habitants. La rade est A COTÉ de nous, on ne se l'est pas véritablement appropriée.

Concernant les entreprises, la notion d'accompagnement, d'incubateur, est essentielle. Dans quels domaines ? Il revient aux politiques d'en décider.

A la question, la rade de Brest est-elle un territoire ? On peut répondre oui, mais sans administration.

Une idée serait de mutualiser les compétences des structures existantes, de travailler en synergie. Il faut là très clairement une commande d'élus pour que ces structures ne vivent pas cela comme une volonté de "pillage de leurs compétences". "Autour de la table ronde, ce n'est pas le Roi Arthur qui est important, ce sont les Chevaliers"

La difficulté est de prioriser, d'identifier des axes avec des projets associés.

En résumé :

- **nécessaire prise de conscience et positionnement des élus**
- **élaboration de projets et axes**
- **comment soutenir les initiatives, quelle boîte à outils ?**