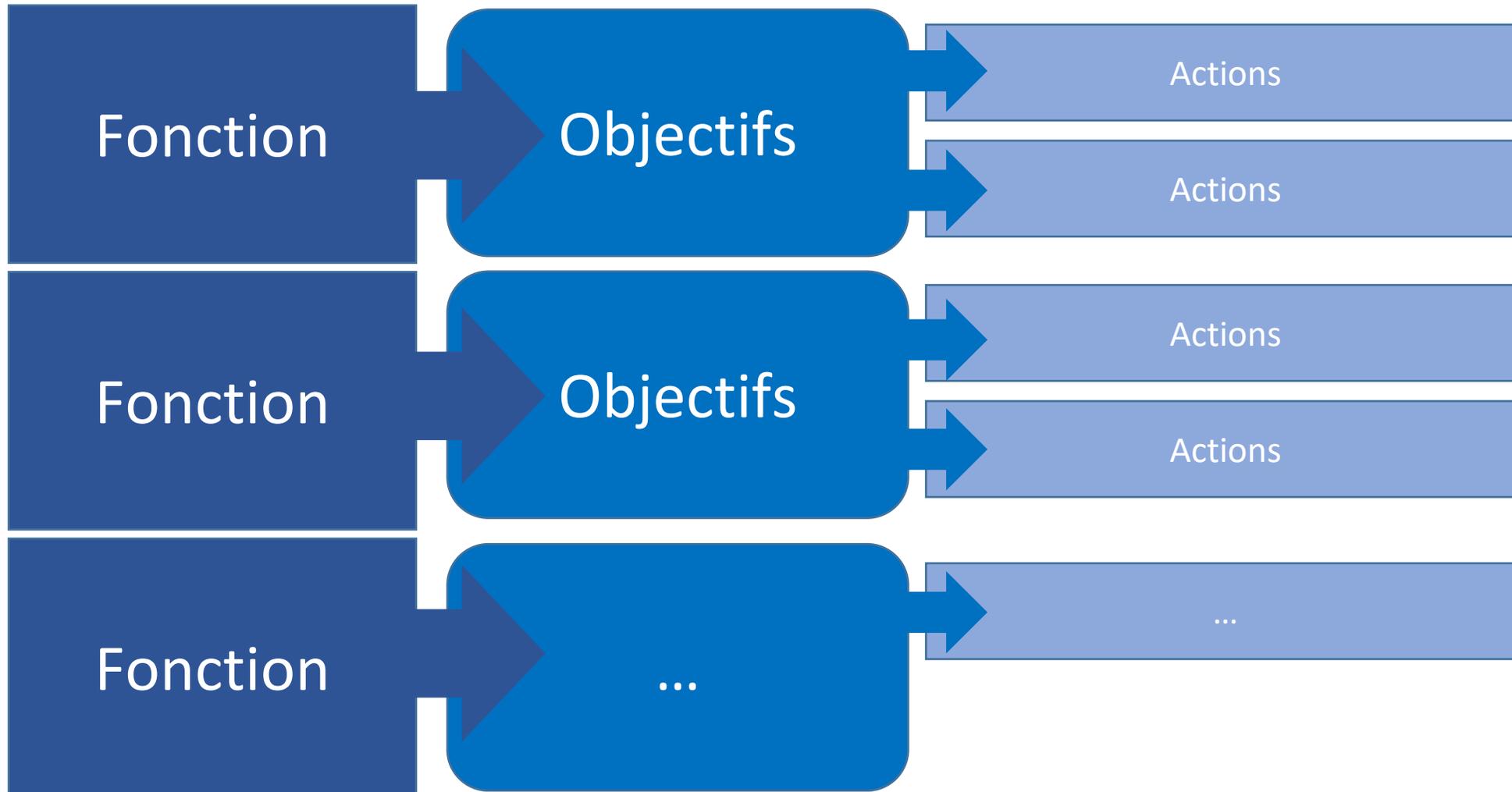


# Plan d'actions 2016-2018 du Campus Mondial de la Mer



# 36 actions réparties par fonctions et objectifs



# Les 9 fonctions du Campus Mondial de la Mer (1/2)

1. Incarner la stratégie maritime de l'ouest breton
2. Initier et coordonner les événements sur site et le déploiement à l'international
3. Porter des projets structurants et collaboratifs
4. Concevoir et mettre en place une offre de formations pluridisciplinaires à destination d'un public national et international
5. Développer un esprit de communauté pour attirer et retenir les talents

# Les 9 fonctions du Campus Mondial de la Mer (2/2)

6. Assurer la visibilité du Campus aux échelles nationale et internationale
7. Créer des conditions originales d'interactions entre recherche de haut niveau et entreprises
8. Contribuer à la maritimisation de la société et la fertilisation du territoire
9. Faire du Campus un lieu de travail et d'épanouissement partagé

# 1. Incarner la stratégie maritime de l'ouest breton

## Objectifs

- Indicateurs de mesure du développement du Campus
- Etat des réussites et des échecs aux grands appels d'offres stratégiques
- Analyse des résultats, stratégies d'amélioration
- Tableau de bord de la production scientifique et benchmarking annuel
- Analyser et déceler des opportunités (PIA, ANR, H2020,...)
- Stratégie chaires internationales
- Auto-analyse des fonctions

# 1. Incarner la stratégie maritime de l'ouest breton

## Actions

- 1.1 Mettre en place une cellule d'autoévaluation permanente et benchmarking de la production scientifique et technologique du site s'appuyant sur des centres de ressources tels BLP et l'ADEUPa
- 1.2 Constituer un conseil de prospective et d'orientation stratégique (CPOS) au sein du Campus, faisant appel autant que de besoin à des expertises externes
- 1.3 Mettre en place, un réseau d'experts « Programmation Européenne »

## 2. Initier et coordonner les événements sur site et le déploiement à l'international

### **Objectifs**

- Anticiper, planifier et coordonner les événements sur site
- Coordonner l'accueil des délégations internationales
- Capter les événements de portée mondiale
- Coordonner les déplacements des membres du CMM à l'international
- Capitaliser sur les différents retours d'expérience des délégations (étrangères et du Campus)

## 2. Initier et coordonner les événements sur site et le déploiement à l'international

### Actions

- 2.1 Produire un agenda à 4 ans recensant événements sur site, nationaux, internationaux, missions à l'international et délégations étrangères
- 2.2 Organiser et renforcer la représentation du Campus dans les instances publiques nationales et internationales ainsi que dans les organismes de standardisation/réglementation
- 2.3 Produire un recueil des retours d'expérience
- 2.4 Mettre en place un catalogue d'appui logistique de l'offre d'accueil
- 2.5 Structurer un réseau métier « Relations Internationales »

## 3. Porter des projets structurants et collaboratifs

### **Objectifs**

- Montage de grands projets structurants et collaboratifs du national à l'international

## 3. Porter des projets structurants et collaboratifs

### Actions

- 3.1 Assurer le soutien à une candidature au projet UNU Oceans
- 3.2 Etre acteur de la mise en d'un Cluster *Sustainable Oceans*
- 3.3 Contribuer à la mise en place d'un KIC (Knowledge and Innovation Community, UE) Marine

## 4. Concevoir et mettre en place une offre de formations pluridisciplinaires à destination d'un public national et international

### **Objectifs**

- Identifier les formations répondant aux besoins des acteurs et anticiper celles de demain
- Développer et promouvoir des formations diplômantes
- Développer des formations ad hoc
- Faciliter la venue des meilleurs élèves étrangers

## 4. Concevoir et mettre en place une offre de formations pluridisciplinaires à destination d'un public national et international

### **Actions**

- 4.1 Développer les enseignements multilingues
- 4.2 Mettre en place une formation de type Master of Business Administration (MBA) sur le maritime
- 4.3 Développer une formation diplômante (DIU) en biodiversité marine
- 4.4 Structurer un réseau métier formation initiale et formation continue

## 5. Développer un esprit de communauté pour attirer et retenir les talents

### Objectifs

- Développer l'enracinement des jeunes chercheurs et les faire porter le futur du CMM
- Retenir les talents
- Développer la capacité d'accueil du Campus
- Porter une réflexion RH dans un contexte difficile d'emplois non permanents

## 5. Développer un esprit de communauté pour attirer et retenir les talents

### Actions

- 5.1 Élaborer des solutions RH pour assurer une durabilité des postes en début de carrière
- 5.2 Concevoir un réseau de doctorants, post-doctorants et jeunes chercheurs
- 5.3 Favoriser les rencontres entre les différents réseaux d'étudiants
- 5.4 Structurer un réseau métier RH

## 6. Assurer la visibilité du Campus aux échelles nationale et internationale

### **Objectifs**

- Nouer des liens privilégiés avec nos équivalents européens et internationaux (Kiel, Bergen, Dalhousie,...)
- Développer une stratégie et des outils intégrés pour assurer le rayonnement du territoire vers l'extérieur

## 6. Assurer la visibilité du Campus aux échelles nationale et internationale

### Actions

- 6.1 Doter le CMM d'un univers de marque
- 6.2 Développer un site d'information – plateforme commune multilingue
- 6.3 Créer une lettre de veille qualitative
- 6.4 Créer un réseau d'ambassadeurs
- 6.5 Créer un réseau de communicants

## 7. Créer des conditions originales d'interactions entre recherche de haut niveau et entreprises

### Objectifs

- Développer des habitudes de coopération entre recherche publique et R&D privée.
- Développer une présence de spécialistes de la recherche sensibilisés à la valorisation dans les laboratoires
- Améliorer la participation des entreprises et particulièrement des PME dans les projets européens

## 7. Créer des conditions originales d'interactions entre recherche de haut niveau et entreprises

### Actions

- 7.1 Favoriser la connaissance réciproque laboratoires/entreprises
- 7.2 Développer des hubs mixtes recherche/entreprises ou des mécanismes de mobilité favorisant l'interculturalisation
- 7.3 Structurer un réseau métier « valorisation et transfert de technologies »
- 7.4 Préparer l'accueil d'activités économiques liées à la ressource eau de mer
- 7.5 Favoriser la participation commune des acteurs des ESRs et des entreprises dans les projets européens.

## 8. Contribuer à la maritimisation de la société et la fertilisation du territoire

### **Objectifs**

- Promouvoir et initier des actions de communication ambitieuses vers le grand public

## 8. Contribuer à la maritimisation de la société et la fertilisation du territoire

### Actions

- 8.1 Amplifier les formations à caractère maritime
- 8.2 Valoriser les sciences et technologies de la mer (Quai des Sciences, Nuit des chercheurs...)
- 8.3 Organiser des hackathons de la mer
- 8.4 Appuyer le projet Oceanolab
- 8.5 Structurer un réseau des médiateurs scientifiques

## 9. Faire du Campus un lieu de travail et d'épanouissement partagé

### Objectifs

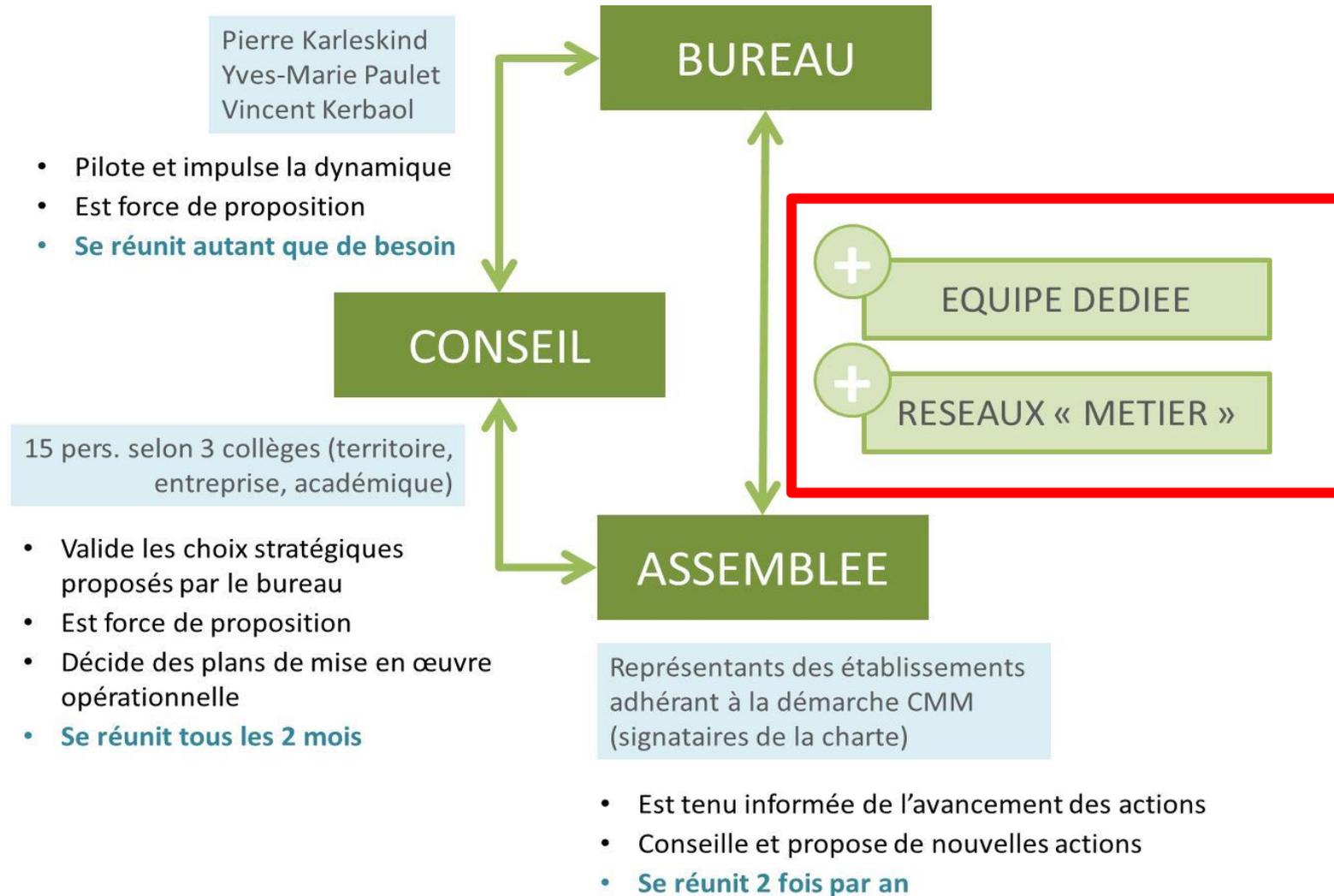
- Développer les sites du Campus Mondial de la Mer comme des lieux agréables favorisant l'esprit de communauté
- Coordonner le développement des infrastructures de recherche

## 9. Faire du Campus un lieu de travail et d'épanouissement partagé

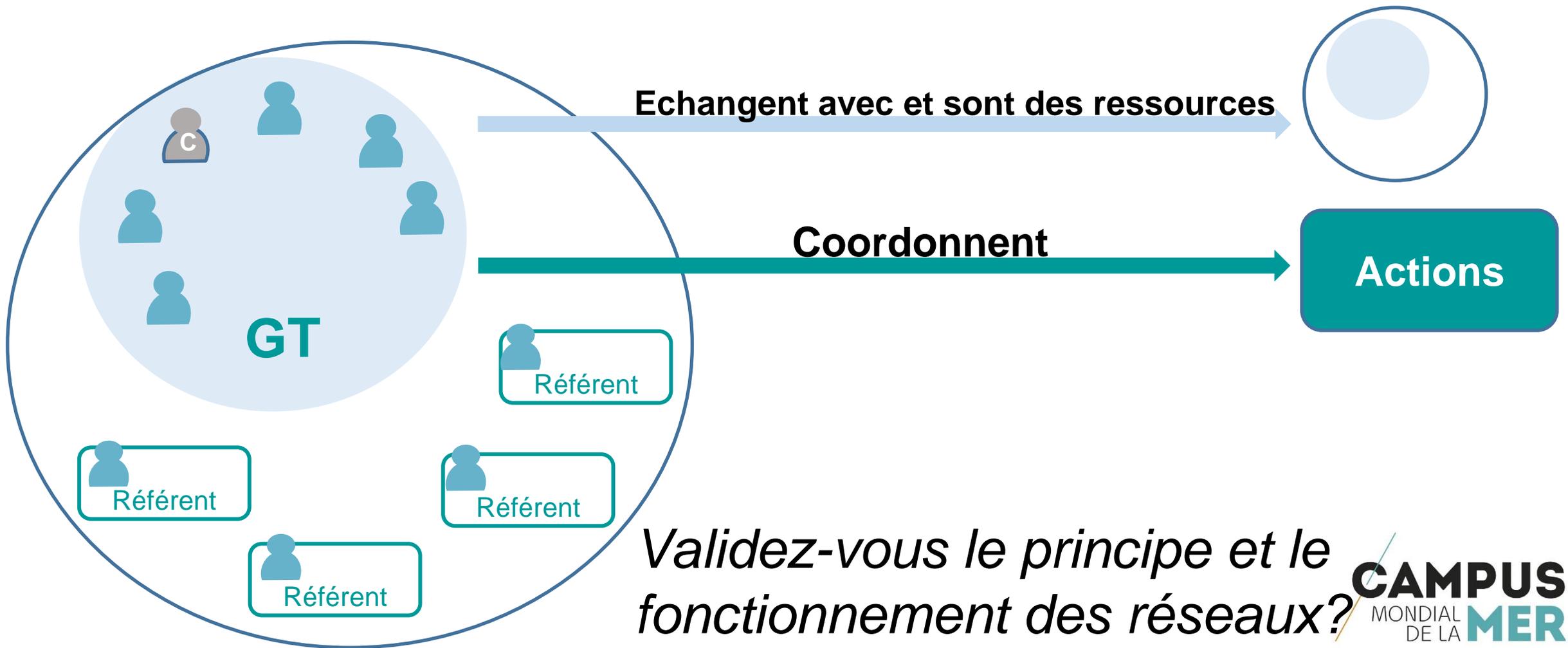
### Actions

- 9.1 Lancer le projet de bâtiment totem
- 9.2 Développer et mettre en valeur l'accès à l'espace maritime du Campus (ex : Môle de Ste Anne, espace opérationnel et symbolique au service du Campus)
- 9.3 Recenser et mettre en place un usage partagé des moyens à la mer et des infrastructures majeures

# Modalités du fonctionnement



# Présentation du fonctionnement des réseaux « métier »



*Validez-vous le principe et le fonctionnement des réseaux?*

# Composition des réseaux « métier »

(cf. tableau)

Réseaux	Coordinateurs ?	Réseaux	Coordinateurs ?
- réseau d'experts programmation européenne (Action 1.5)		- réseau des ambassadeurs du Campus Mondial de la Mer (Action 6.5)	
- réseau relations internationales (Action 2.5)		- réseau des ambassadeurs du Campus Mondial de la Mer (Action 6.5)	
- réseau formation initiale et formation continue (Action 4.7)		- réseau des communicants (Action 6.6)	
- réseau de doctorants, post-doctorants et jeunes chercheurs (Action 5.2)		- réseau valorisation et transfert de technologies (Action 7.6)	
- réseau étudiants (Action 5.3)		- réseau des médiateurs scientifiques (Action 8.4)	
- réseau RH (Action 5.4)			

# Financement: point d'avancement

## Pacte Etat-Métropole

- Objectif de l'Etat:

- Intensifier les stratégies de développement innovantes des métropoles et montrer l'exemplarité des métropoles dans le domaine de l'excellence
- Inciter à la coopération territoriale avec les territoires voisins

- Une enveloppe de 130 M€

- Brest 5,5 M€
- Rennes 7,1 M€
- Nantes 8 M€
- Paris 16 M€



# Financement: point d'avancement

## Pacte Etat-Métropole

- Les projets proposés au Pacte
  - Pôle des Excellences Maritimes (9 M€)
  - Cœur de Campus (1,9 M€)
  - Pôle Spectrométrie Océan (0,5 k€)
  - Institut UNU Oceans (200 k€)
  - 4 clusters (81 k€)
  - Plateformes et Infrastructures (60 k€)
  - Campus Naval (50 k€)

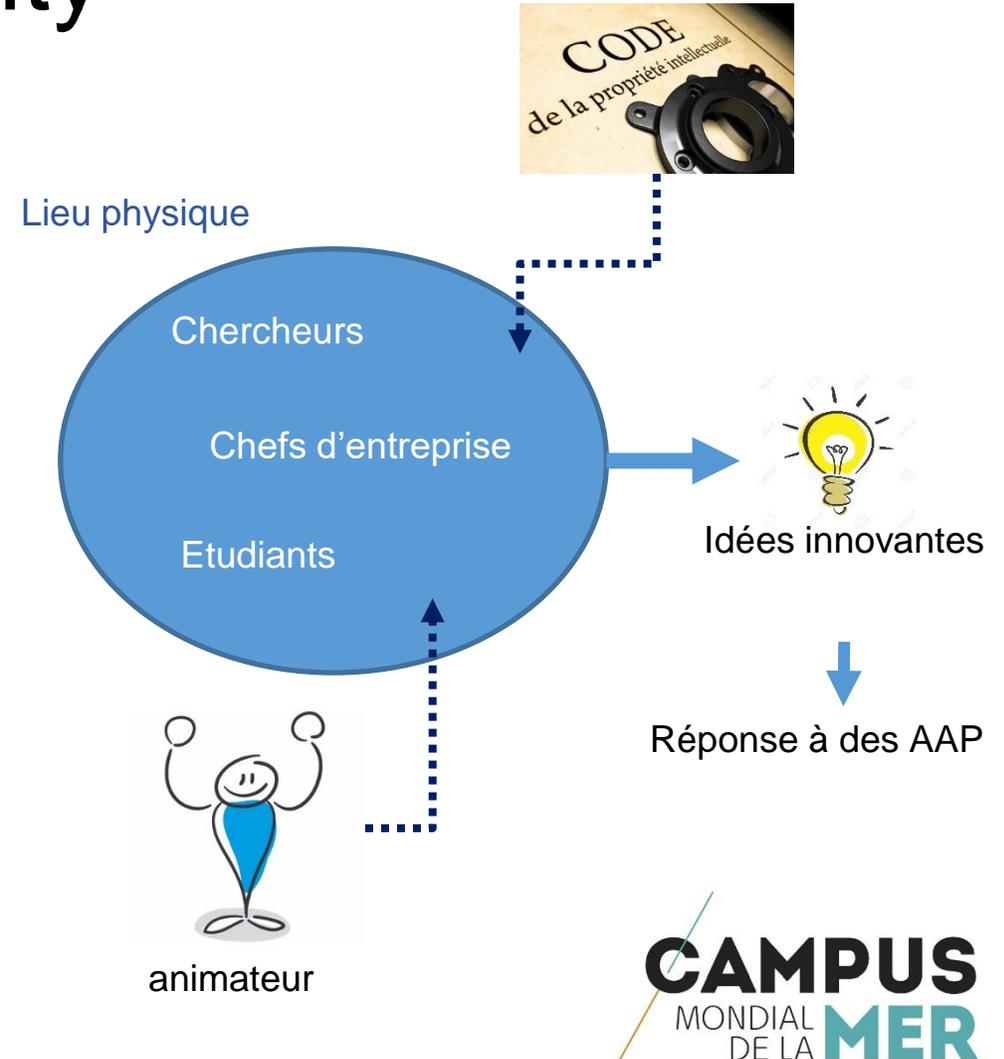


# Les clusters

- Centre for Ocean Innovation and Sustainability
- Marine Bioresources
- Marine Tech
- ACO-MOIS

# Cluster « Centre for Ocean Innovation and Sustainability »

- Montage d'un **site pilote** ; évaluation à 1 an
- **Financement:**
  - animateur (pacte métropolitain) / année 1
  - animateur (Labex Mer) / année 2
  - Mise à disposition d'un ingénieur IT (CominLab) / année 1
  - Etude juridique (pacte métropolitain)
- **Objectifs:**
  - Agencement du lieu physique et définition des conditions d'accueil
  - Animation et promotion
  - Définition du modèle économique
  - Aide à l'élaboration des 1ers projets de R&D
  - Définition du cadre juridique des partenariats



# Autres actions inscrites au Pacte métropolitain

- UNU Oceans
- OceanoLab
- Pôle des Excellences Maritimes (Capucins)
- Recenser et mettre en place un usage partagé des moyens à la mer et des infrastructures majeures de recherche

# Le Pôle des Excellences Maritimes



## UN ESPACE DE DIFFUSION SUR DEUX SITES EMBLÉMATIQUES

### OCEANOPOLIS

CONNAISSANCES DES MILIEUX MARINS

Biodiversité marine /vivant

Changement climatique

### ATELIERS DES CAPUCINS

CONNAISSANCES DES SCIENCES ET  
TECHNOLOGIES

*Activités maritimes*

*EMR*

*Sécurité maritime*

*Lutte contre la pollution*

...

### OCEANOLAB

2 M€ HT

#### LA RECHERCHE ET L'INNOVATION EN DIRECT

- Susciter l'intérêt des citoyens pour les sciences
- Développer ce dispositif de "la science en train de se faire"
- Renforcer le tryptique Recherche / Entreprise / Culture scientifique et technique

### PÔLE DES EXCELLENCES MARITIMES

7 M€ HT

3 PÔLES

- **Pôle de l'histoire maritime**, de l'aventure de l'industrie navale et des excellences maritimes de Brest
- **Vitrine de la recherche du Campus mondial de la mer** (projection spectaculaire et immersive mettant en valeur l'activité de tous les acteurs de la recherche et de l'innovation maritime)
- La **Fabrique numérique** de l'innovation maritime

# Recenser et mettre en place un usage partagé des moyens à la mer et des infrastructures majeures de recherche

[Avril –  
Juillet]

## **Phase 1 : typologie et inventaire des moyens à la mer et infrastructures de recherche**

- Définir la typologie des moyens à la mer et équipements de recherche
- Inventorier et cartographier l'ensemble des moyens à la mer et équipements de recherche

[Avril –  
Décembre]

## **Phase 2 : Etudier les conditions d'ouverture et d'accès de ces moyens à la mer et infrastructures de recherche à des utilisateurs extérieurs**

- Etudier les conditions actuelles d'usage des moyens à la mer et équipements de recherche
- Concevoir les solutions pour dépasser les obstacles identifiés
- Définir les conditions contractuelles et commerciales d'usage
- Valoriser l'offre en moyens à la mer et équipements de recherche

# Autres actions

- Cartographie « Accès Mer »
- Formation « concilier développement des territoires et préservation de la biodiversité marine »
- UNISA Adelaïde
- Ocean Hackathon



Formation  
et échanges pratiques :

**Concilier développement  
des territoires et  
préservation de la  
biodiversité marine**

2<sup>ème</sup> édition

Du 3 au 7 juillet 2017, Brest



# Formation « Concilier développement des territoires et préservation de la biodiversité marine »



#### A qui s'adresse la formation ?

- Public francophone
- Tout acteur issu d'organismes publics ou privés souhaitant s'investir dans le développement durable des territoires littoraux et marins, et la conservation de la biodiversité marine



#### Méthodes pédagogiques

- 35 h alternant :
- un enseignement théorique
  - des illustrations de mises en œuvre opérationnelles
  - des sorties sur le terrain
  - un jeu de rôle
  - l'accompagnement des projets professionnels des stagiaires

Formation organisée par :

# Montage d'un partenariat avec l'Australie

- University of South Australia - UNISA (Adélaïde)
- Thématiques : IHM, systèmes autonomes, robotique, matériaux...
- Equipes de recherche CMM intéressées : LabSTICC, IRDL, IRENAV
- Partenariats industriels
- Objectifs: enseignement supérieur dispensé en anglais, échanges d'étudiants, financement de thèses (CIFRE notamment)
- Possibilité d'étendre le partenariat à d'autres universités australiennes





# Ocean Hackathon 2017

Proposes un défi

Du 6 mars 15 juin

- 📍 Sécurité et sûreté maritimes
- 📍 Naval et nautisme
- 📍 Ressources énergétiques et minières marines
- 📍 Ressources biologiques marines
- 📍 Environnement et aménagement du littoral
- 📍 Ports, infrastructures et transports maritimes



Inscris-toi

À partir du 1<sup>er</sup> septembre

Sélection des défis

Le 30 juin

Viens relever un défi

RDV à Brest du 13 au 15 octobre

# Événementiel

- **Sea Tech Week 2018** – thématique bio-ressources et biotechnologies marines
- **IMBER Open Science Conference 2019** – réponse au proposal avant le 01/04/2017
- **Assises de l'Economie de la Mer** – positionnement de Brest
- **European Maritime Days (>2019)** – positionnement de Brest

# Plan d'actions 2016-2018 du Campus Mondial de la Mer

